

Seminář Prosperity

Jak dosáhnout politického přínosu ze SUMPu?

Hradec Králové, Česká republika | 11.-14.6.2018

Patrick AUWERX | Mobiel 21

Carl Hanssens | Sint Niklaas

Část 1 | Jaký je přínos angažovanosti a proč je tak důležitá?

Část 2 | Politická angažovanost

Část 3 | Interní angažovanost

Část 4 | Práce ve skupině

Část 5 | Reference a další podklady

ČÁST 1

Jaký je přínos angažovanosti a proč je tak důležitá?

Když...

- je Váš SUMP znám, podporován, promován a financován, a implementován různými odbory a klíčovými politiky ve Vaší organizaci.
- To je důkazem, že dotčení politici a odbory magistrátu jsou ‘angažováni’ do Vašeho plánu mobility.

Když...

neexistuje dostatečný politický závazek a/nebo interní angažovanost, máte problém už od začátku.

To zapříčiní:

- Nejasné organizační role a odpovědnosti mezi odbory
- **Slabou integraci** mezi strategiemi a plány, např. územním plánem a dopravou
- **Omezené zdroje jak pro financování, tak i dovednosti** pro implementaci plánu
- Omezenou **podporu** veřejného sektoru i zájmových skupin

Výsledkem je:

obtížně dosažitelná dohoda na SUMPu a zavedení jeho opatření

Angažovanost v procesu SUMP



4 klíče angažovanosti:

1. Závazek
2. Činění rozhodnutí
3. Management
4. Komunikace



Silně souvisí s tématem
 Správy &
 Komunikace a
 zapojením zájmových
 skupin!

Zdroj: Evropská platforma pro plány
 udržitelné mobility
www.eltis.org/mobility-plans

ČÁST 2

Politická angažovanost

Proč je politická angažovanost tak důležitá?

- 1



„Člověk starší 26 let, který stále jezdí autobusem, se může považovat za neúspěšného“.

Margaret Thatcher, 1986

Proč je politická angažovanost tak důležitá?

- 2

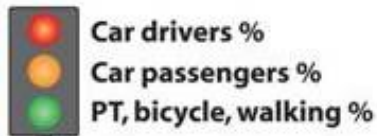


„Nemohu podporovat cyklopruhy. Kolik lidí dnes jezdí na kole? Nežijeme na Floridě. Nemáme 12 měsíců v roce vhodných pro jízdu na kole. A k čemu bych jízdu na kole přirovnal, je koupání v bazénu se žraloky; dříve či později Vás kousnou. A každý rok máme tucty lidí, kteří jsou srazeni autem či nákladňákem. Není se čemu divit! Silnice se staví pro autobusy, auta a nákladňáky, ne pro lidi na kolech. Moje srdce krvácí pokaždé, kdy je někdo zabit, ale na konci dne je to jejich chyba.“

Rob Ford, nově zvolený starosta Toronta,
proslov k Radě města v roce 2007"

Problém s tímto pohledem na věc - 1

Volba dopravního prostředku skupinami občanů (do 19 let) pro všechny cesty ročně všech obyvatel Grazu v roce 2004



until 19 years



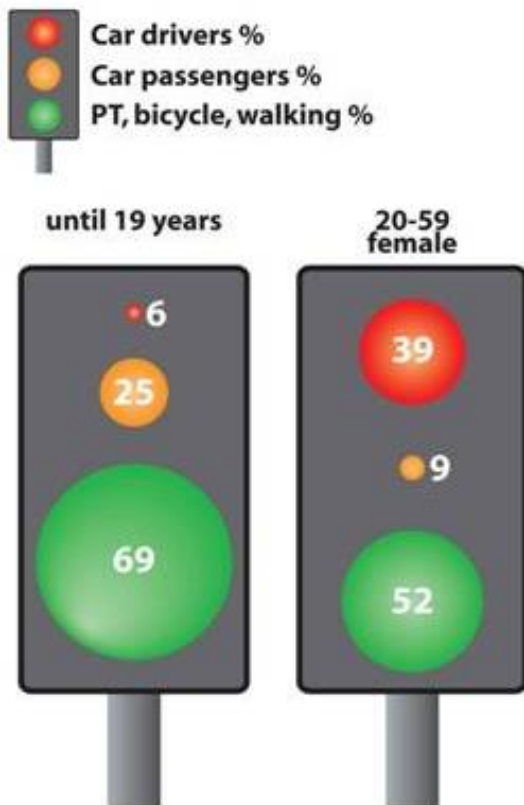
Source: Mobility behaviour Graz 2004
Diagram: FGM-AMOR 2005



Problém s tímto pohledem na věc - 2

Volba dopravního prostředku skupinami občanů (do 19 let a ženy mezi 20-59 lety)

pro všechny cesty ročně všech obyvatel Grazu v roce 2004



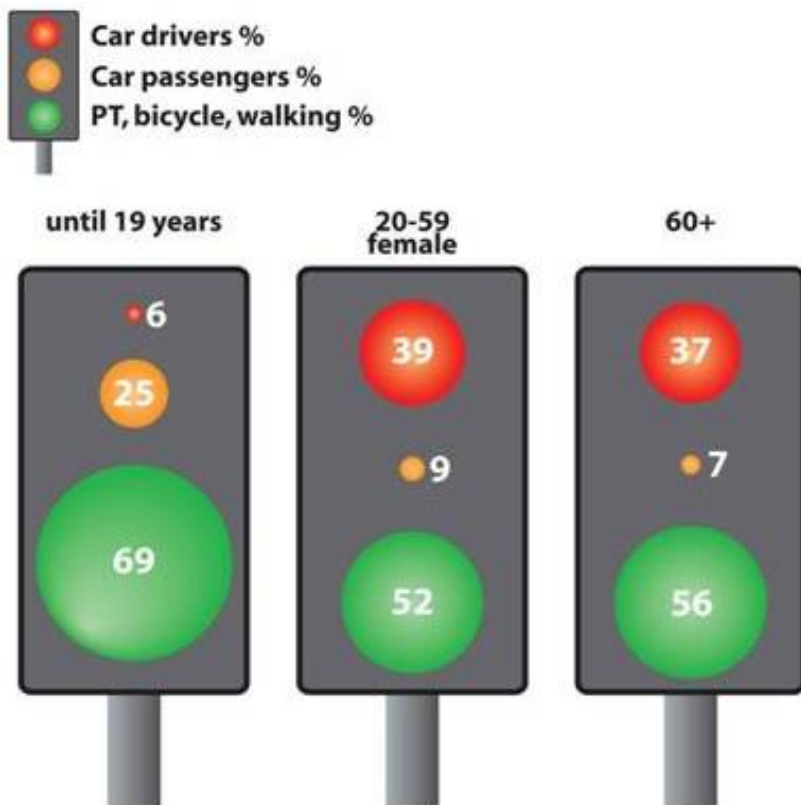
Source: Mobility behaviour Graz 2004
 Diagram: FGM-AMOR 2005



Problém s tímto pohledem na věc - 3

Volba dopravního prostředku skupinami občanů (do 19 let, ženy mezi 20-59 lety, starší 60 let)

pro všechny cesty ročně všech obyvatel Grazu v roce 2004



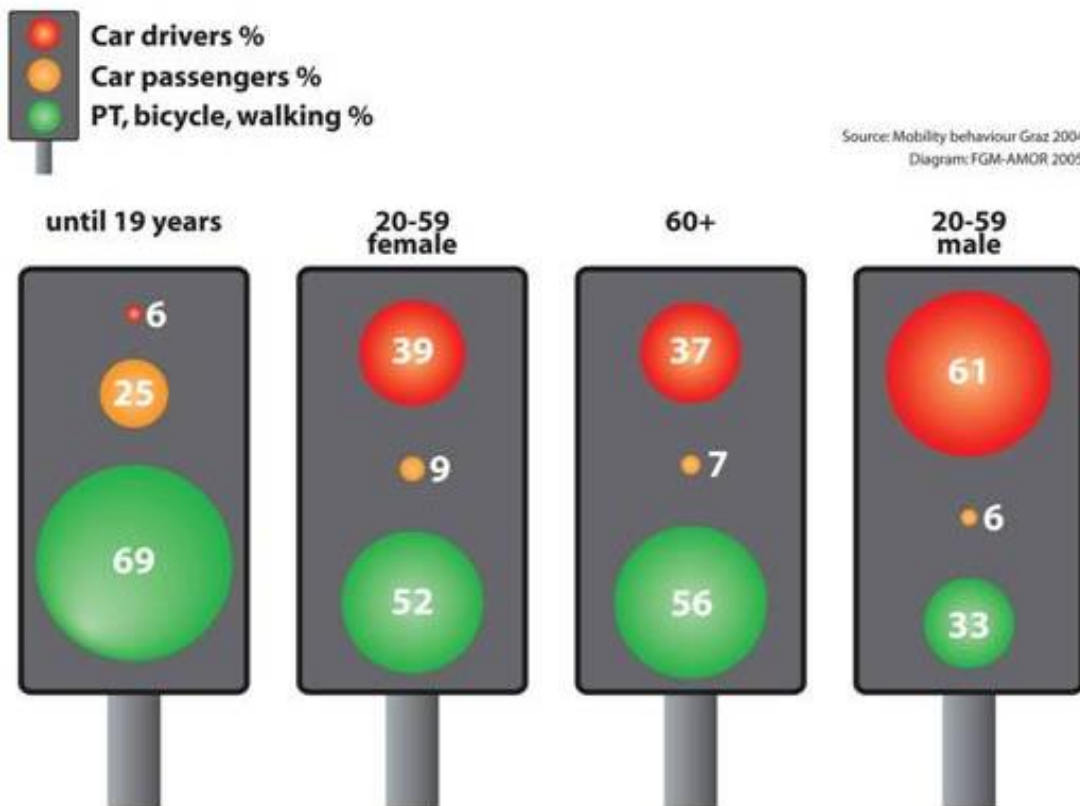
Source: Mobility behaviour Graz 2004
 Diagram: FGM-AMOR 2005



Problém s tímto pohledem na věc - 4

Volba dopravního prostředku skupinami občanů (do 19 let, ženy mezi 20-59 lety, starší 60 let a muži 20-59 let)

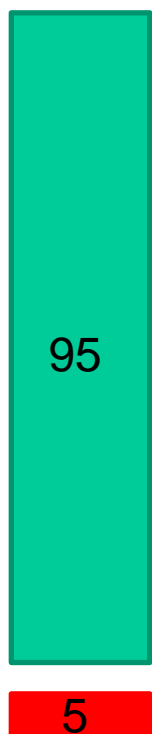
pro všechny cesty ročně všech obyvatel Grazu v roce 2004



Chybné vnímání politiků (a úřadů)

Konflikty v plánování dopravy (příklad Lipsko)

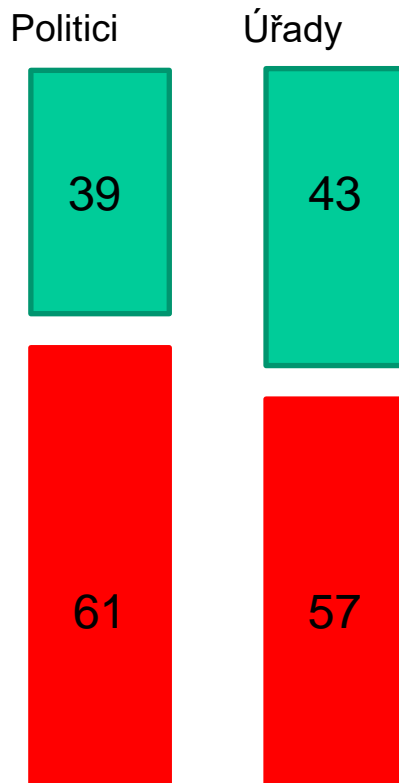
Co občané uvedli jako své priority



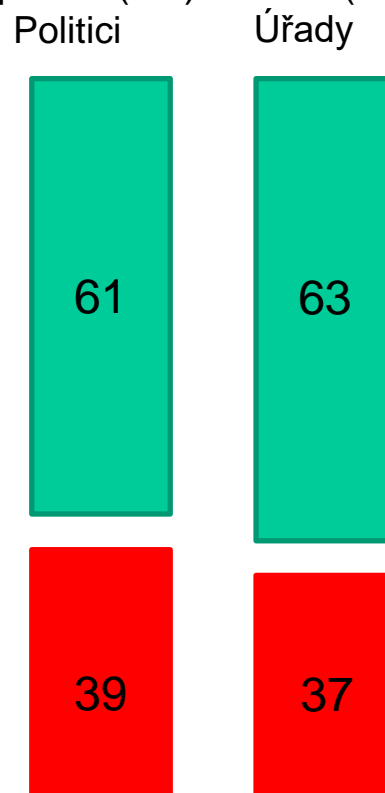
PT +
Car -

PT -
Car +

Jak si politici mysleli, že občané budou upřednostňovat veřejnou dopravu (PT) a auta (Car)



Jak si občané představovali, že politici a úřady budou upřednostňovat veřejnou dopravu (PT) a auta (Car)



Jak zapojit politiky a další zájmové skupiny?

- Cílová skupina: zájmové skupiny, rozhodující osoby a tvůrci veřejného mínění
- Co chtějí?
 - Osobní prospěch: být znovuzvolen
 - Image: být populární
 - Pozornost: mít dobrý příběh
 - Exkluzivitu: být jediným mediálním partnerem
 - Sociální benefity: zavést něco užitečného pro občany
 - Něco dalšího????

Co musíme pro politiky udělat my?

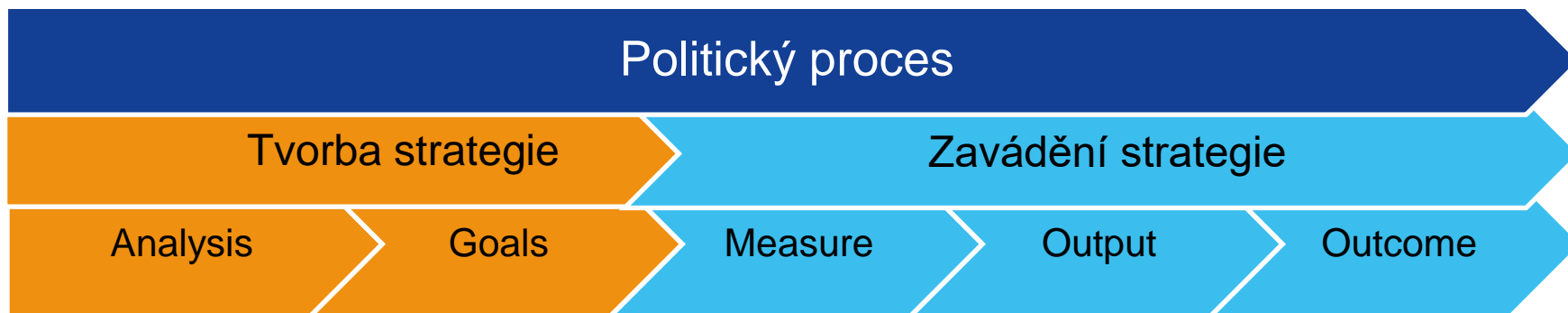
Musí být přesvědčeni, aby učinili rozhodnutí! Paralelní investice do všech druhů dopravy nepřinese změnu v dopravním chování. Proto potřebují:

- Modely rolí politiků, kteří měli politický úspěch s podporou udržitelných druhů dopravy: např. Londýn (UK), Freiburg, Münster, Mnichov (DE), Krakov, Lublaň, Štrasburk (FR) atd.
- Informace (vzájemné závislosti dopadů, efektů a trvání těchto efektů)
- Osobní prospěch/ že nedojde k neúspěchu

Primátoři v Mnichově – modely rolí



Chápání politického procesu je důležité



Typicky úřad (technici) hrají aktivní úlohu při zavádění strategie (zavést konkrétní opatření do praxe)

Nicméně, úředníci/technici mají také velký vliv na **tvorbu strategie** a to těmito kroky:

- Iniciování nebo přímo zformulování kroků strategie (bez zmiňování jiných)
- Komentování politických iniciativ
- Hraní vedoucí úlohy v návrzích „právních“ textů
- Příprava ročního rozpočtu

Diskuze ve skupinách 1

Jak 'politický proces' funguje zde/ ve Vašem městě?

1. Jeden klíčový politik (např. primátor) s velkou politickou silou, nebo více politiků, kteří se musejí dohodnout?
2. Silní politici, silné myšlenky, nebo politici vedení silnými senior úředníky?
3. Kde politici a senior úředníci získávají své myšlenky o dopravě?
4. Jaké jsou motivace pro změnu jakéhokoliv aspektu dopravy?
5. Jaké jsou největší obavy s ohledem na změny v dopravě?

Jak iniciovat proces angažovanosti pro SUMP

- Zapojte je do procesu
- Vypracujte diskuzní témata, která se zaměřují **na výsledky**, ne na metodiku či aktivity.
- Často s nimi komunikujte, konzistentně a skrze různá média.
- Ujistěte se, že odpoví na otázku, „**Co je tam pro mě?**“ takže získáte pozornost politiků, zájmových skupin a nakonec i veřejnosti.

SUMPy a tradiční plánování dopravy

Tradiční plánování dopravy	↔	Plánování udržitelné městské mobility
Zaměření na dopravní provoz	↔	Zaměření na lidi
Primární cíl: průjezdnost, tj. kapacita a rychlost dopravního proudu	↔	Primární cíl: Dostupnost a kvalita života
Zaměřeno na jeden druh dopravy	↔	Vyvážený rozvoj všech relevantních druhů dopravy a přechod na udržitelné formy
Infrastruktura jako hlavní téma	↔	Kombinace infrastruktury, trhu, služeb, mechanismů, informací a promování
Sektorově vymezený plán	↔	Sektorově vymezený plán, který je konzistentní a doplňuje související strategie
Krátkodobý či střednědobý implementační plán	↔	Krátkodobý či střednědobý implementační plán, který je integrální součástí dlouhodobé vize a strategie
Vztažené ke správní jednotce/oblasti	↔	Vztažené k funkční oblasti na základě vzorců dojížděky do práce
Doména dopravních inženýrů	↔	Interdisciplinární plánovací týmy
Plánování experty	↔	Plánování se zapojením zájmových skupin pomocí transparentního a participativního přístupu
Omezené hodnocení dopadů	↔	Intenzivní posuzování dopadů a tvorba výukového procesu

Ukažte svým politikům, že SUMPy mohou zlepšit ekonomiku, obyvatelnost a image města



gent:



Od doby, kdy byl zaveden SUMP

- se trend poklesu obyvatel obrátil – lidé se vrátili do města – 5% nárůst populace 1999-2008
- investice na hlavu jsou o 20 % vyšší, než je průměr v regionu
- nárůst vzniku nových firem je o 25 % vyšší než je průměr regionu

Co ale v praxi SUMP vlastně znamená?

Běžný pohled na SUMP	SUMP v praxi
Každý musí svá auta prodat	Někteří lidé užívají svá auta méně
Už se nebudou stavět nové silnice	Hledání levnějších variant, ale postavit novou silnici může klidně být nejlepší způsob, jak dosáhnout Vašich cílů
Už se nebudou stavět žádné dopravní stavby	Myslete na to, čeho chcete dosáhnout (je to bezpečnost? Lepší životní prostředí? Lepší ekonomika?) a poté zvolte opatření, kterými tyto cíle dosáhnete. Přemýšlejte, než něco postavíte.
SUMP zastaví cestování lidí – chce snížit mobilitu	Je to o zajištění dostupnosti, takže lidé dostanou věci, které potřebují
Je to pouze o životním prostředí	Je to o životním prostředí, bezpečnosti, kvalitě života, zelených prostorech, ekonomickém růstu – a jak nám doprava pomáhá tyto cíle dosáhnout
Všichni budeme od příštího roku jezdit na kole	Pomalá změna dopravních návyků, takže za několik let se bude používat trochu méně aut

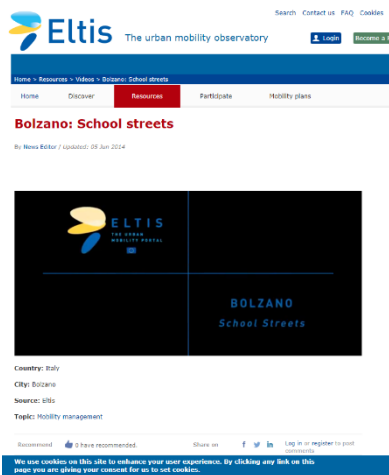
Čeho lze dosáhnout?

Opravdové změny ve městech jsou často promovány ‘vedoucími politiky’; např. ve Vídni to byla Maria Vasilakou, v Bruselu to byl sám ministr Pascal Smet, který přinesl tu těžkou zprávu o změně k veřejnosti...



Together for mobility

Jak jiní dosáhli politické angažovanosti? Některé příklady



Školní ulice v Bolzanu

<http://www.eltis.org/resources/videos/bolzano-school-streets>

Valletta: získání politického závazku a závazku zájmových skupin pro SUMP (Malta)

<http://www.eltis.org/discover/case-studies/valletta-securing-political-and-stakeholder-commitment-sump-malta>

Examples

Krakow's Mobility Forum

The Mobility Forum is the Krakow's first official platform to take a step forward to a participatory approach in transport planning. Organised in cooperation with the Polish Association of Engineers & Technicians of Transportation, the Mobility Forum is led by the Mayor of Krakow. This demonstrates the high-level political commitment in Krakow to carry out proper and long-term public participation in transport planning and to take the discussion results in the political and administrative decision-making process into account. Further, the Mobility Forum is attended by local Councillors mirroring its significance as a participation tool even more. At the same time, it is an innovative way to convince the inhabitants and the administrative units (with the participation of the city politicians) that the cooperation among them can intensify the sustainable transport development in their city.

Soundboard Group Meetings in Gent

For the re-development of the main station area in Gent, the City Council established a series of 'soundboard group' meetings held four to six times a year during the project development and construction phase. It served as an information exchange body and aimed to engage residents and stakeholders of the train station area. The soundboard group approach was strongly supported by the Mayor of Gent who attended the meetings just like several of the city's Aldermen. This proved their interest in local opinions and concerns and directly informed the politicians about the local perception of the project's activities (CIVITAS ELAN, 2012).

Zdroj: Projekt SHAPE-IT: Politický závazek a angažovanost v participativních procesech

http://www.rupprecht-consult.eu/uploads/tx_rupprecht/SHAPE-IT_CS_10_-_Policy_processes_RC.pdf

Věnujte pozornost nevyslovenému

Role politiků

Politici **ovlivňují chování** svých občanů, **kvalitu života** ve svých městech a budoucí příležitosti města. Vyslovením **jasné vize**, získáním **širšího zapojení** a vytvořením **příkladu** pro jiné jsou ingredience úspěchu mezi lídry.

Výzvy, kterým lídři města čelí

I přes zapojení politiků, srozumitelnosti a silný závazek, je pokrok nebo transformace města spojena s výzvami, jakými jsou **komplexnost dopravy ve městě** a specificky **limity integrace a finančních zdrojů**, a **společenská participace a obeznámenost**.

Test politického závazku

- Existuje společná vize budoucnosti města?
- Existuje společné chápání principů udržitelnosti?
- Jak jsou reflektovány ve stávajících plánech?
- Jsou tyto principy (stanou se) jádrem SUMPu?
- Existuje lídr, politický šampión, který propaguje SUMP?
- Má celá městská Rada stejný pohled na věc, mluví stejně?

Ambasador SUMP: Stařešina mluví...



Carl HANSSENS

Město Sint-Niklaas

ČÁST 3

Interní angažovanost

SUMP potřebuje koordinaci a spolupráci

- ‘Sdílení’ je klíčovým předpokladem
- Co sdílet? Znalosti, zdroje, názory, moc...
- Různé podmínky; např.
 - Vertikální spolupráce
 - Horizontální spolupráce
 - Prostorová spolupráce
 - Mezi odborová
- Cílí se na... Integrovaný a holistický přístup

Dosažení efektivní interní angažovanosti (1)

Dobře se připravte na institucionální spolupráci

- Porozumění národnímu (nebo regionálnímu) právnímu prostředí a požadavkům zákonů
- Zaměření se na všeobecné principy udržitelné mobility
- Sestavení projektového managementu a přiřazení rolí
- Přehled dostupných zdrojů (dovedností a financí)

Identifikace relevantních partnerů: kdo bude sedět u stolu?

- Definice funkční a geografické oblasti
- Identifikace relevantních dovedností, kapacit a znalostí institucionálních partnerů

Dosažení efektivní interní angažovanosti (2)

Zapojení relevantních zájmových skupin

- Kontaktujte institucionální partnery
- Pochopte agendu institucionálních zájmových skupin v kontextu SUMP

Dohoda o odpovědnostech

- Dohodněte se na relevantních pravidlech, struktuře a hierarchii
- Sdílejte a alokujte zdroje
- Alokujte úkoly a odpovědnosti

Společné překážky interní angažovanosti

- Nejistota, jaké partnery přizvat
- (Nedostatek) různých odborností
- Complexita/širokost témat SUMP
- Konfliktní cíle
- Nekompatibilní načasování
- Nedostatek odpovědnosti a vedení (leadership)
- Navazování jednotlivých finančních zdrojů na sebe
- Nedostatek transparentnosti a/nebo důvěry
- Diverzita v regulacích

ČÁST 4

Práce ve skupinách

Práce ve skupinách 1

Reflexe nad překážkami

- Setkáváte se s některými z uvedených překážek? Pokud ano, s jakými?
- Které z nich jsou podle Vás nejdůležitější?
- Překonali jste některé z nich, a pokud ano, jak?

Práce ve skupinách 2

Čeho chcete dosáhnout pomocí SUMP?

4 typy skupin, které hrají hlavní úlohu ve vypracování a v zavedení SUMPu

1. Politici - zastupitelé města
2. Interní odbory města
3. Zájmové skupiny – organizace mimo magistrát a politici z vyšších celků veřejné správy
4. Široká veřejnost

Zaměření se jen na skupiny 1 a 2

- Scénář 1: nikdo se o SUMP nezajímá. Mají vágní představu o tom, co to je, ale domnívají se, že je to nepotřebné a politicky nebezpečné téma. Existuje něco, co můžete udělat, aby se SUMP stal něčím, na čem jim záleží?
- Scénář 2: odbor dopravy propaguje SUMP. Odbory investic do infrastruktury a územní plánování to vnímají jako hrozbu a nechtějí dělat změny, které by byly v souladu s plánem SUMP. Existuje něco, co byste mohli udělat, abyste je získali pro SUMP?

Práce ve skupinách 3

Vytvořte svou strukturu řízení projektu SUMP

Výkonná (Politická)

VÝBOR PROJEKTU

Senior Users

Project Executive

Senior Supplier

Project Management

Quality Assurance

Vedoucí pracovních
balíčků

ČÁST 5

Reference a další podklady

Reference

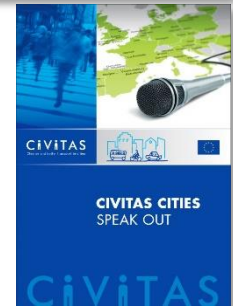
Projekt CHALLENGE
sump-challenges.eu



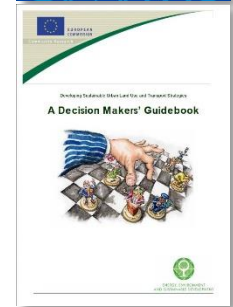
Guidemaps (2004) Úspěšné rozhodovací procesy
v plánování dopravy
civitas.eu/sites/default/files/guidemapshandbook_web.pdf



CIVITAS CATALIST (2011), Hovoří města sítě CIVITAS
civitas.eu/sites/default/files/civitas_cities_speak_out_0.pdf



PROSPECTS (2005), Příručka pro odpovědné pracovníky
www.ivv.tuwien.ac.at/uploads/media/DMG_English_Version_2005_02.pdf



Váš One-Stop-Shop

CIVITAS PROSPERITY je členem Evropské platformy plánů udržitelné mobility a vytváří technické zprávy a jiné strategie pro poskytování vhledu do SUMPů.



Více se dozvíte na eltis.org/mobility-plans a www.sump-network.eu

Kontaktujte CIVITAS PROSPERITY

contact@sump-network.eu

Školitelé



Prof Tom Rye

Transport Research Institute
Edinburgh Napier University
5 Colinton Rd | SCOTLAND

www.napier.ac.uk

t.rye@napier.ac.uk



Patrick AUWERX

education & campaigns

Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67A/0101
3000 Leuven | BELGIUM

www.mobiel21.be

patrick.auwerx@mobiel21.be



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION

www.sump-network.eu

Authors: Tom Rye (ENU), Patrick AUWERX (Mobiel 21), Robert Pressel (FGM)

Editing: Fred DOTTER (Mobiel 21), Nazan Kocak (ENU)

Publisher: CIVITAS PROSPERITY

Legal Disclaimer: The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein. All images are provided by the respective partners (unless otherwise noted) and are approved for reproduction in this publication.



CIVITAS PROSPERITY has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 690636



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION