



CENTRUM
DOPRAVNÍHO
VÝZKUMU

Metodika SUMP – fáze C

15.12.2015 MD Praha

Fáze C:
Návrh

Vize mobility

Strategické a
specifické cíle

Opatření

Z analýzy detailně známe město, jeho silné a slabé stránky

Cíl Fáze C

- Naplňování *společné* dlouhodobé vize města prostřednictvím cílů a opatření
- Vytýčení konkrétních strategických a specifických cílů
- Opatření vycházející z cílů
- Předpokládaný účinek opatření je posouzen a vyhodnocen

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 1. Vize mobility
 - Popisuje budoucí stav života ve městě v dopravním kontextu; ne konkrétní opatření (stavby, infrastrukturu); podkladem může být Strategický plán
 - Postup sestavování konceptu vize (kdo a jak je zapojen – prezentace Brno, integrovaný přístup).
 - koordinátor, zpracovatel, politici, zástupci odborů dopravy, ŽP, zdraví, ekonomického odboru, ...přímo občané?

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 1. Vize mobility
 - Vytvořen a projednán koncept vize na výstupech fáze B; shoda na finální verzi vize.
 - Výsledná vize je zveřejněna srozumitelnou a atraktivní formou široké veřejnosti; nutnost pochopení a ztotožnění se s ní.
 - Aktivní zapojení médií.

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 2. Strategické a specifické cíle

Cíle – rozvádí vizi, určují co je potřeba zvýšit, snížit, udržet k naplnění vize.

- Soubor 5 – 10 konkrétních a měřitelných strategických cílů, vztažených ke konkrétnímu návrhovému roku, pokrývajících celý záběr vize
- Strategické cíle vychází z:
 - národních cílů a cílů EU
 - výstupů fáze B a vize

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 2. Strategické a specifické cíle
 - Strategické okruhy metodiky EU
 - dopravní možnosti jsou k dispozici
 - zvýšení bezpečnosti dopravy
 - snížení hluku, emisí a spotřeby energie
 - zvýšení efektivity osobní i nákladní dopravy
 - zvýšení atraktivity města pro obyvatele, ekonomiku i společnost



Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 2. Strategické a specifické cíle
 - Soubor 10-20 (20-40) specifických cílů – podklad pro konkrétní opatření
 - Musí být měřitelné, konkrétní hodnoty, ne trendy
 - SMART, zejm. reálnost (dosažitelnost) cílů
 - Monitorovací indikátory – výběr z kategorií dat sbíraných v analytické fázi

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

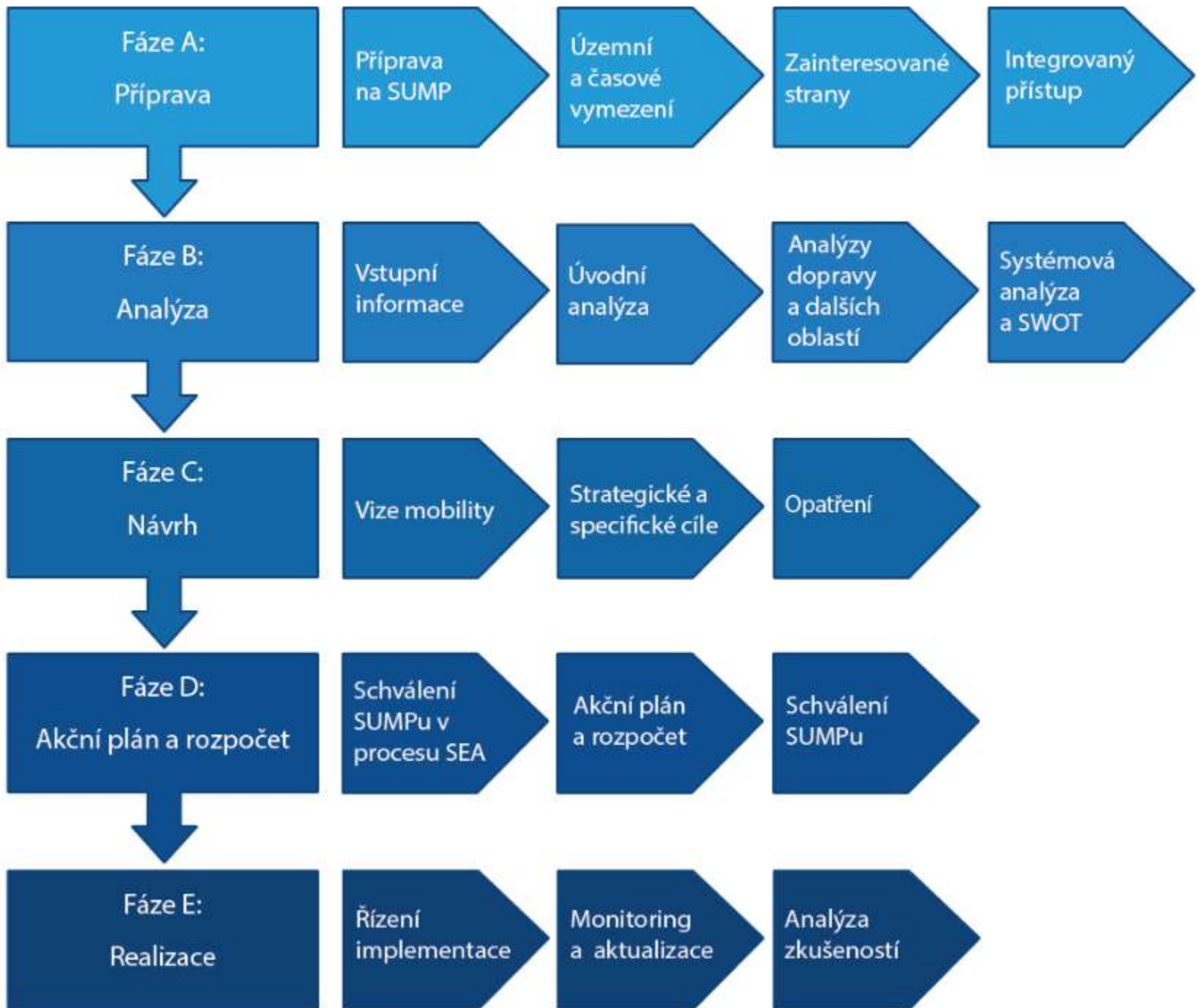
Vize mobility	Strategický cíl	Specifický cíl	Opatření a vhodné činnosti	Indikátor
Město s kvalitním životním prostředím	Snížení počtu obyvatel vystavených nadlimitním u hluku o 20% do 10 let.	Snížení hlukové zátěže na podlimitní hodnotu na konkrétní městské radiále	Snížení rychlosti jízdy; modernizace vozidel MHD (tišší vozidla) a infrastruktura	Hluková zátěž v dB na konkrétní městské radiále; zdroj: hluková mapa (model), měření hluku
Město s kvalitní a významnou VD	Zvýšení podílu cest MHD o 3% do 10 let	Nárůst cestujících MHD na konkrétní lince mezi centrem města a sídlištěm o 15%	Vyhrazený pruh pro vozidla MHD; preference vozidel MHD v křižovatkách; optimalizace jízdního řádu	Podíl cestujících na konkrétní lince MHD mezi centrem města a sídlištěm zdroj: data dopravního podniku, detektory a sčítače ve vozidlech

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 3. Opatření/aktivity k realizaci
 - Vychází z vize a cílů, nejsou samoučelná
 - Zdroje informací o realizovaných opatřeních (poučení se ze zkušeností ostatních)
 - Synergie mezi opatřeními → skupiny opatření
 - Podpora intermodality, možnost integrace s opatřeními z ÚP, ŽP, ekonomiky..
 - Skupiny opatření pro každý specifický cíl

Metodika SUMP – fáze C – Návrh

- 3. Opatření/aktivity k realizaci
 - Kategorie:
 - infrastrukturní (stavby cyklostezek, tratí MHD, ..)
 - provozní (zklidňování, preference MHD, plány mobility, carsharing, ..)
 - organizační/institucionální a systémová (dopravní výuka, organizační změny v rámci úřadu, kampaně, způsob financování opatření a hodnocení dopadu..)



Děkuji za pozornost



Zbyněk Sperat

CDV, v.v.i.

zbynek.sperat@cdv.cz