



PROSPERITY

.....

Seminář Prosperity

Komunikace a zapojení stakeholderů do procesu SUMP

Hradec Králové, Česká republika | 11.-14.6.2018

Patrick AUWERX | Mobiel 21

Carl Hanssens | Sint Niklaas

Obsah prezentace

Důležitost participace v SUMPu | principy, přístupy

Vedení procesu participace | analýza| nástroje| vyhodnocení

Příklady participace v SUMPech| inspirace

Závěr| reflexe| rady

Reference | projekty, iniciativy, příručky

Důležitost participace v SUMPu

principy | přístupy

Dopravní plánování: Kde se to může pokazit?

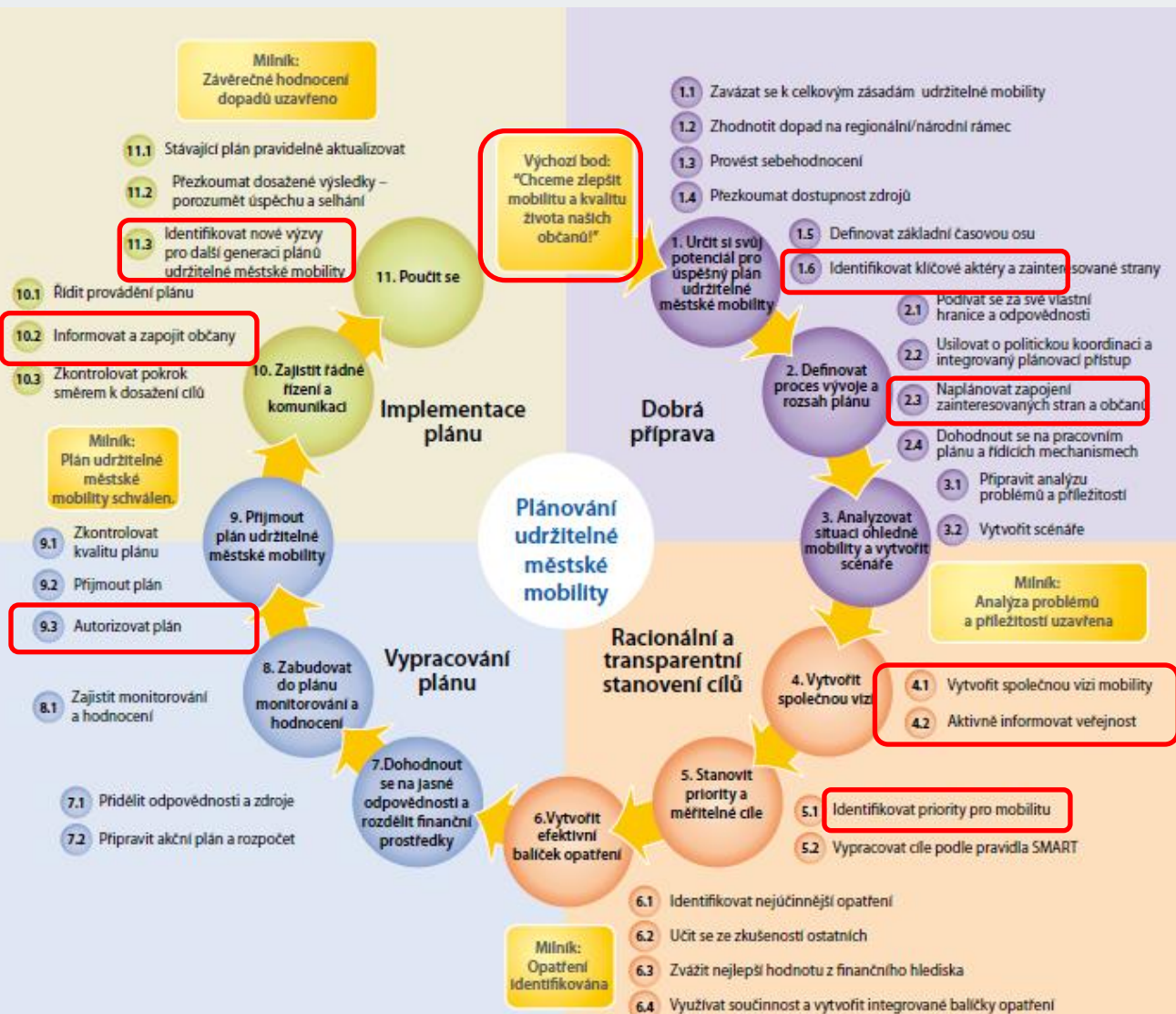


Participace je základní princip SUMPu

- Komunikace se stává strategickou součástí dopravního plánování
- Plánování pro lidi!
- Zapojení stakeholderů a občanů
- Zahrnuje zapojení veřejnosti a posiluje podporu veřejnosti
- Základní součástí budování komunity: aktivně zapojit koncové uživatele!



Participace je základním principem SUMP



Source: European Platform on Sustainable Urban Mobility Plans
www.eltis.org/mobility-plans



Změna: Jak uspořádat efektivní participaci v SUMPu?

Tradiční dopravní plánování	↔	Udržitelné městské dopravní plánování
Zaměřeno na dopravu	↔	Zaměřeno na lidi
Hlavní cíl: Kapacita a rychlost dopravního proudu	↔	Hlavní cíle: Dostupnost a kvalita života
Zaměření na způsob dopravy	↔	Vyrovnaný rozvoj všech dopravních způsobů, přesun směrem k udržitelným způsobům dopravy
Hlavním tématem je infrastruktura	↔	Kombinace infrastruktury, ovlivňování poptávky po dopravě, dopravních služeb a informací, propagace
Sektorový plánovací dokument	↔	Sektorový plánovací dokument konzistentní a doplňující příslušné politiky
Krátkodobý a střednědobý akční plán	↔	Krátkodobý a střednědobý akční plán je zakotven v dlouhodobé vizi a strategii
Vztaženo k administrativním celkům	↔	Vztaženo k funkční oblasti založené na spádovém území cest do práce
Doména dopravních inženýrů	↔	Mezioborové plánovací týmy
Plánování experty	↔	Plánování za účasti zainteresovaných stran za použití transparentního a participativního přístupu
Omezené monitorování dopadů investic a jiných dopravních opatření	↔	Intenzivní vyhodnocování dopadů, poučení se z realizovaných aktivit

Různé politické pohledy na participaci

SUMP je neúspěšnější v atmosféře dialogu

Typ politiky	Úroveň komunikace		Politické sdělení
Uzavřená politika	Vztahy s veřejností/ PR (povinné)	Informace	MY ROZHODNEME, CO JE PRO VÁS DOBRÉ !
Částečně otevřená politika	Konzultace (občan = zákazník)	Slyšení	ŘEKNĚTE NÁM, CO SI MYSLÍTE, ŽE JE DOBRÉ, A MY SE O TO POSTARÁME!
Transparentní politika	Partnerství (odpovědný občan))	Různé způsoby zapojení	SPOLEČNĚ MŮŽEME DOSÁHNOUT ZMĚNY!

Praktické zkušenosti s participací v Evropě

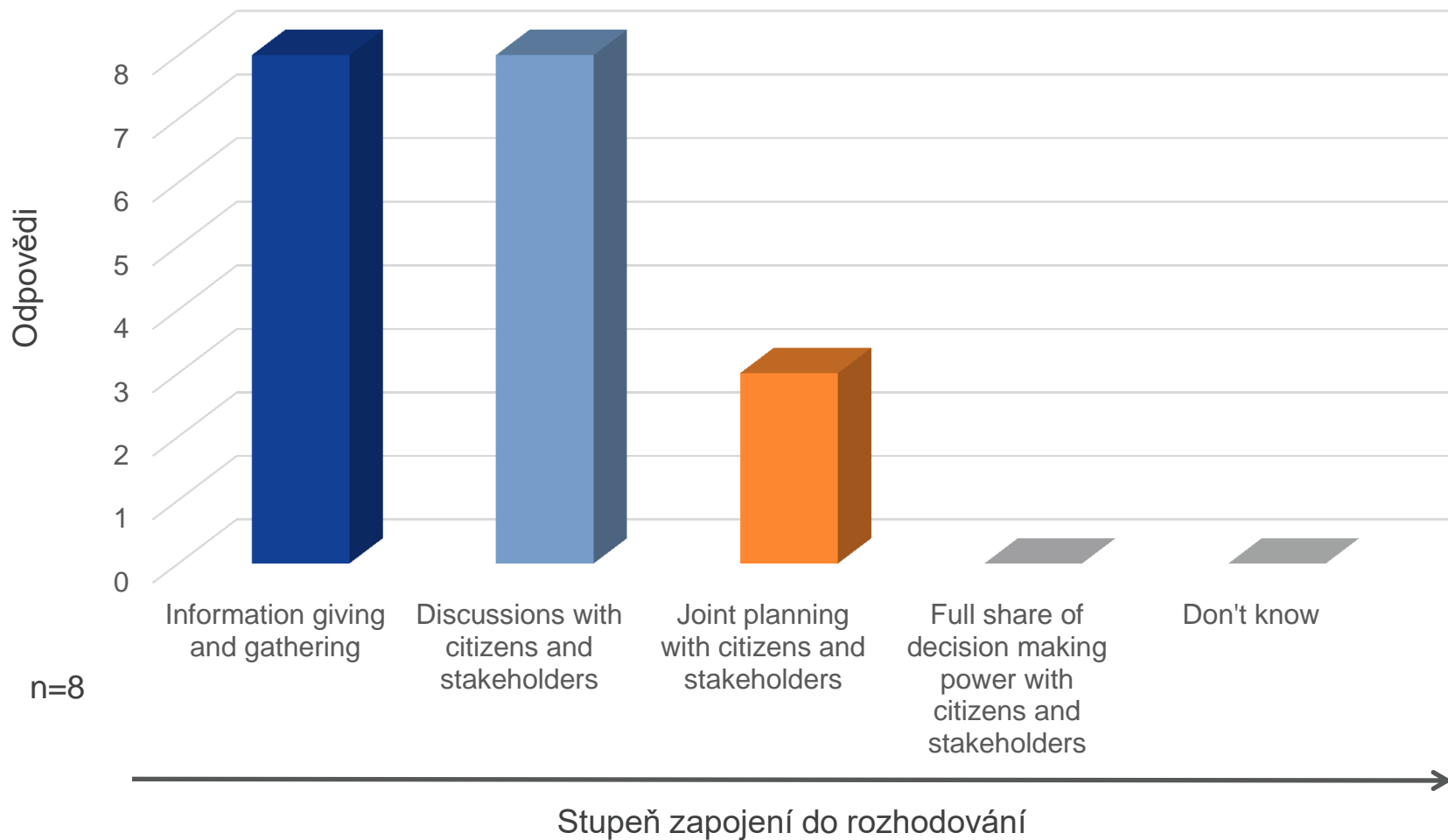
Je důležité zapojit subjekty, které mohou dosáhnout významného průlomu při zavádění udržitelnějšího plánování městské mobility

- Země s formálními, povinnými konzultačními postupy pro středně velké a rozsáhlé dopravní projekty, jakož i pro rozvoj dopravních plánů a SUMP
- Země se zkušenostmi s inovativními nástroji zapojení
- Země, kde neexistují žádné nebo jen velmi omezené formální postupy pro zapojení občanů a zúčastněných stran

Podívejte se na Eltis pro podrobnější příklady! www.eltis.org



Praktické zkušenosti s participací



Source: SUMP CHALLENGE project

Bariéry úspěšné participace

Problémy souvisící s participací

- Nedostatek politické vůle a podpory pro provádění důkladného procesu participace
- Omezené finanční a personální kapacity v rámci místních orgánů
- Nedostatek dovedností, jak naplánovat a uskutečnit proces participace
- Únava při konzultacích, která odráží nízkou úroveň zájmu a povědomí o plánování dopravy mezi občany a skupinami zúčastněných stran (stakeholdery); např. ve Velké Británii
- Nerovnováha zúčastněných stran (těžko dosažitelné skupiny, paradigma permanentních řečníků, ...)
- Potíže s iniciováním změn chování (kde je třeba pobízet k diskuzi?)
- Nedostatek tradice participace v některých evropských zemích

Source: SUMP CHALLENGE project

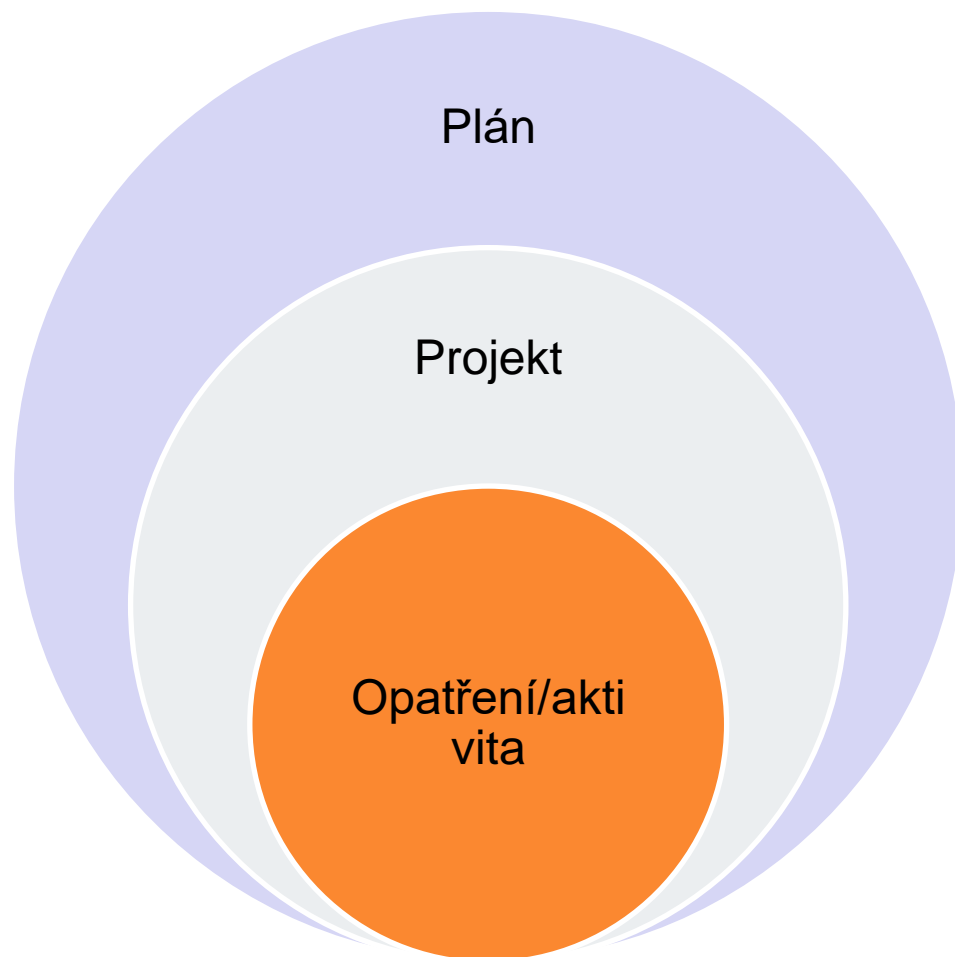
Vedení procesu participace

Analýzy| zdroje| nástroje| vyhodnocení

Počáteční analýza: Předmět - rozsah - kontext

Kde začít?

- Geografický rozsah?
- Právní požadavky?
- Znalost tématu?
- Původnost/originalita?
- Složitost/komplexnost?
- Kontroverze?
- Tradice v participaci?
- Názory na participaci?
- Další kontext plánování?



Kdo by měl být zapojen a proč?

Pro analýzu zúčastněných stran zvažte ...

- Obavy, pozice, odbornost
- Interakce, konflikty ...
- Sociální aspekty inkluze/exkluze: těžko dosažitelné skupiny
- Využívejte (zlepšete) stávajících sítí jako multiplikátorů
- Pečlivý nábor (kritéria, zástupci, náhodný výběr, rozmanitost, dobré příklady, pravidlo 10%)
- Definování fází, které budou vystaveny příslušným zúčastněným stranám
- Určení míry zapojení (viz dále)
- Přijmout různorodý závazek, osobní přístup pro ...?

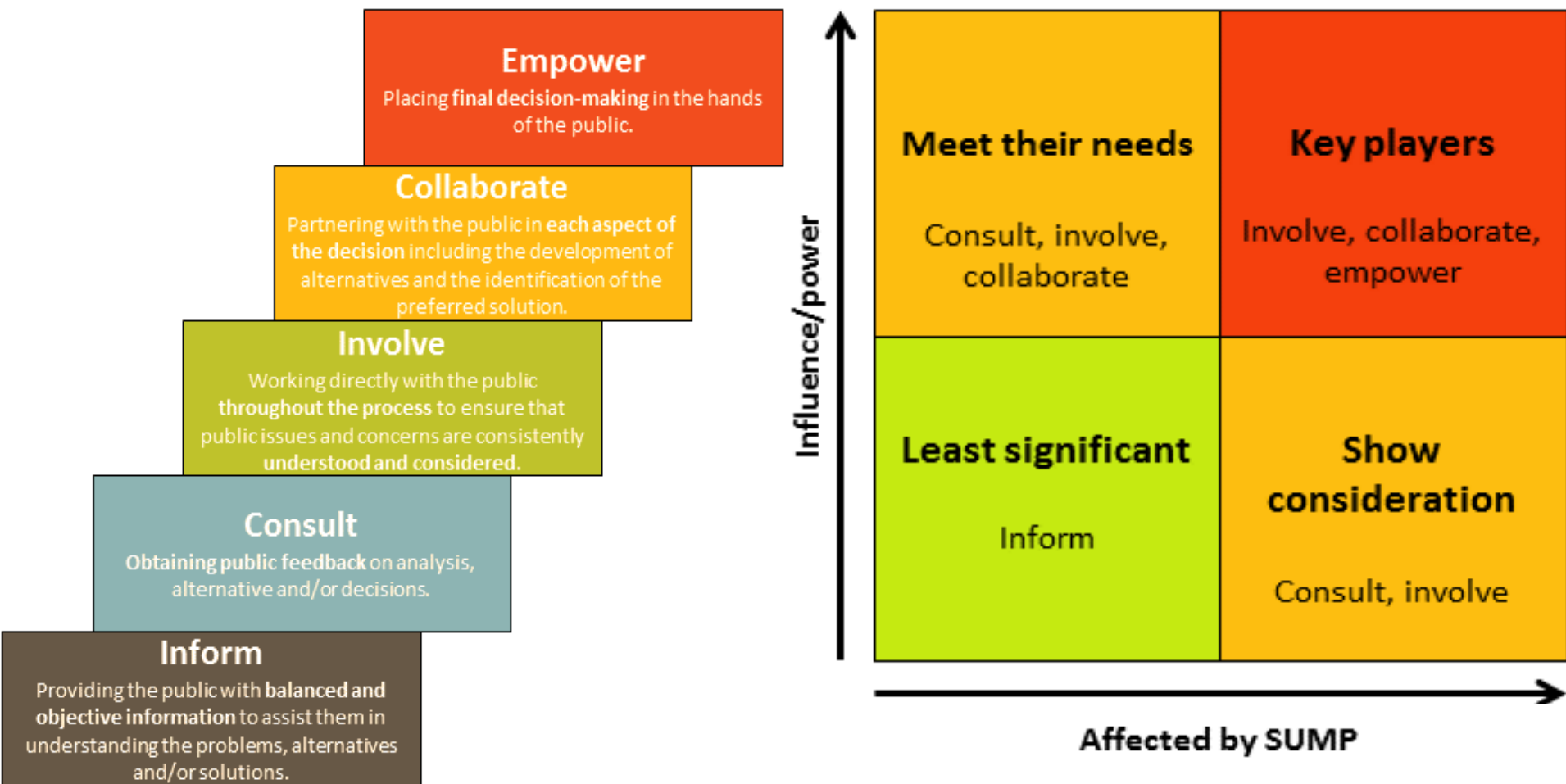
Kategorie stakeholderů

Jaké jsou kategorie zúčastněných stran, které se účastní SUMP nebo které se na něm podílejí?

- Občané (obyvatelé zájmového území SUMP)
- Hlavní zainteresované strany (v konečném důsledku)
- Klíčové zainteresované strany (institucionální / výkonová pozice)
- Zprostředkovatelé / multiplikátory (široká škála organizací, které implementují, šíří odborné znalosti, informují a podávají zprávy)



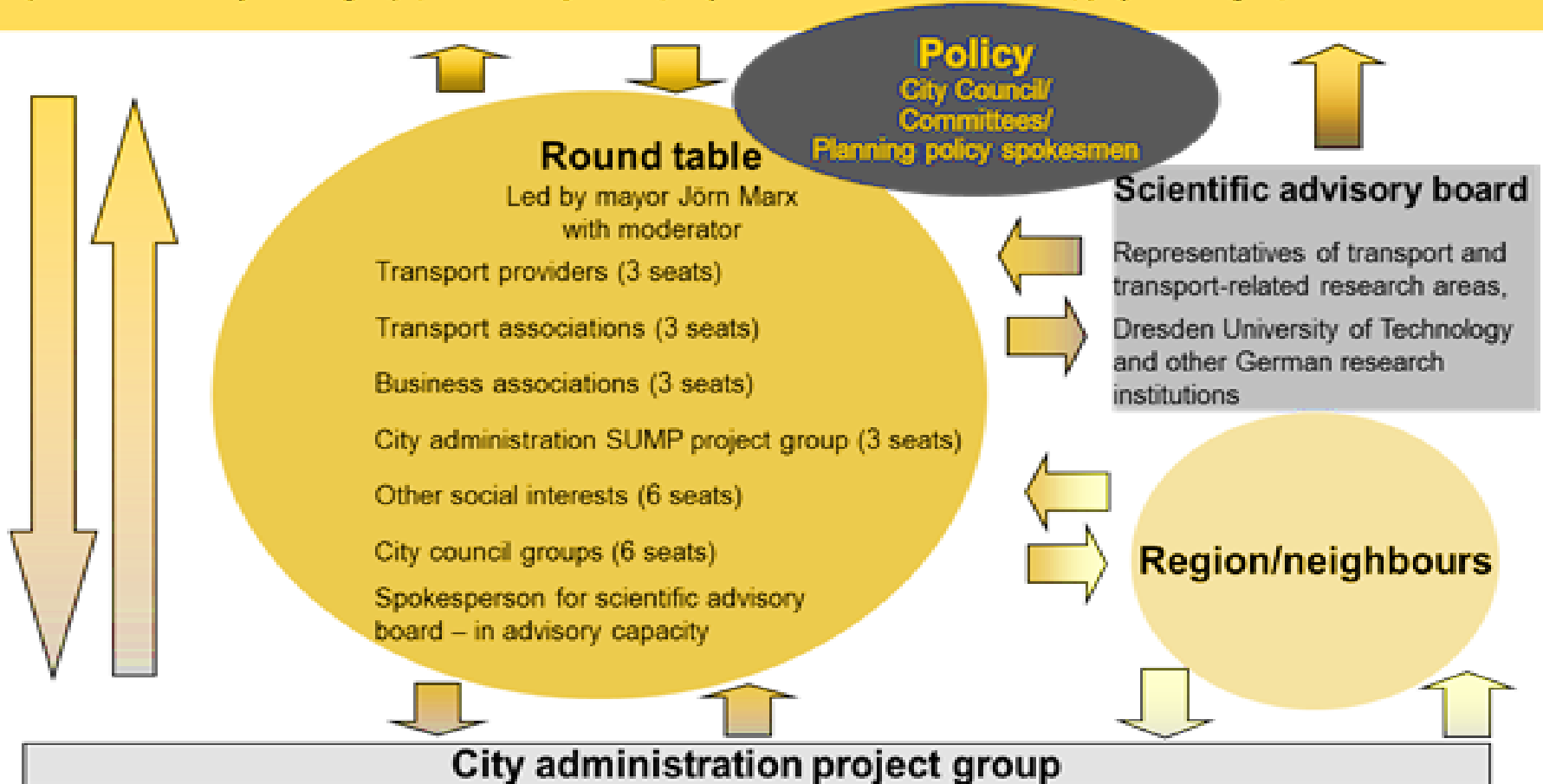
Úrovně zapojení



Příklad zapojení stakeholderů: Kulatý stůl SUMP Drážďany

Steering committee led by mayor Jörn Marx

Representatives of city council groups, heads of department, City of Dresden officials, councillors, project managers, round table facilitators



Příklad zapojení stakeholderů: Veřejná debata SUMP Drážďany

Newsletter



Newsletter

Vorhergehen: die 3. Dresdner Debatte beginnt am 21. September 2013

Unter dem Motto: "Trübsand weicht, Wetter neu denken" werden folgende Fragen im Mittelpunkt stehen: Wie sieht die Verkehr der Zukunft Ihrer Meinung nach aus? Welche Verkehrsmittel werden Sie 2020 nutzen? Welche Ideen haben Sie für die mobile Stadt von morgen?

Über diese und weitere Fragen können Sie hier ab dem 21. September diskutieren, oder in der Info-Box auf dem Platz vor dem Eingang zur Informationskiosk am D-Kuhleitzing, mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Stadtplanungsbüros.

Die Debatte läuft vom 21. September bis 19. Oktober 2013.

Dresdner Debatte: Fischmarkt mobil - Verkehr im

Aktuelles

- 05. SEPTEMBER 2013 Oberbürgermeisterin lädt ein zur dritten Dresdner Debatte [Info](#)
- 04. SEPTEMBER 2013 Bürgerbeteiligung zur Erweiterung des Altparkes [Info](#)
- 16. AUGUST 2013 Bürgerinnen nehmen Vorschläge für Fußgänger-Örtung entgegen [Info](#)



Online



Infobox



Analysis

For more information see www.dresdner-debatte.de

Mějte pod kontrolou časování a procesy

Participace v SUMP je nekonečný příběh!

- Mějte na paměti kulturu organizace a rozhodovací postupy
- Zvolte manažera participace
- Průběžná participace ve všech fázích procesu (obr. 6)
- Začněte co nejdříve
- Komunikujte milníky SUMPu
- Poskytněte participaci dostatek času
- Buďte flexibilní



Přidejte dostatečný rozpočet na participaci!

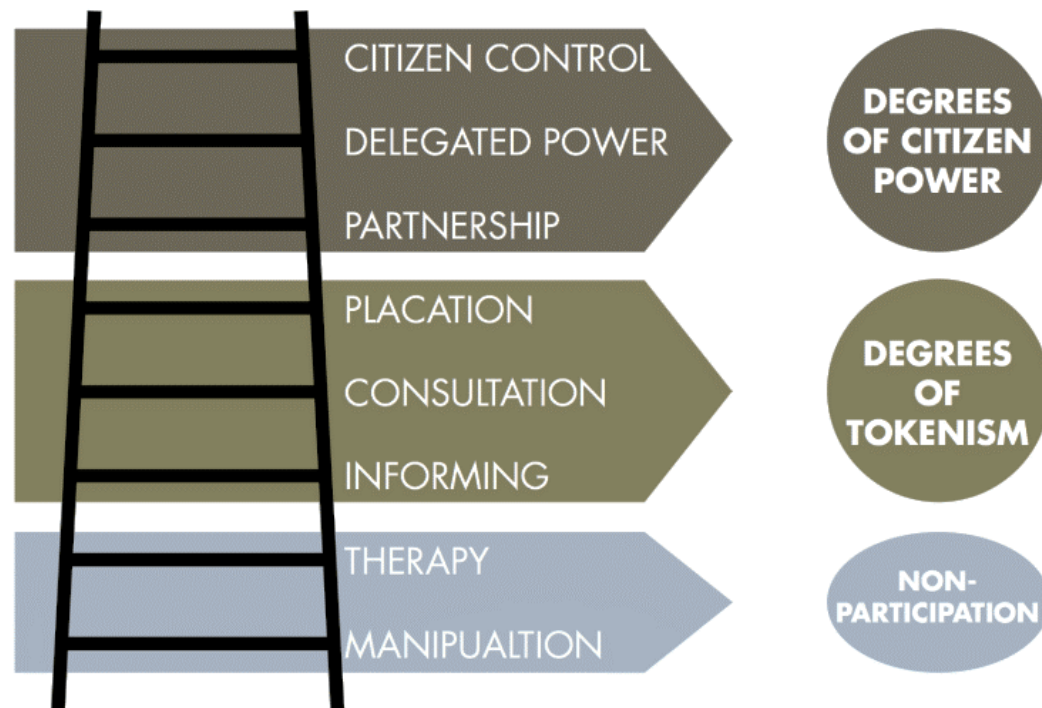
- Rozsah (geografický, politický, sociální, ...)
- Metody, techniky a nástroje
- Podpora externích odborníků
- Podpora pro (obtížně dosažitelné) účastníky...



Žebřík participace

Na jakou úroveň účasti se zaměřujete a kdy?

- Řízení občany
- Tokenismus
(symbolický odpor)
- Žádná participace



Arnstein, S. (1969) 'A ladder of citizen participation'

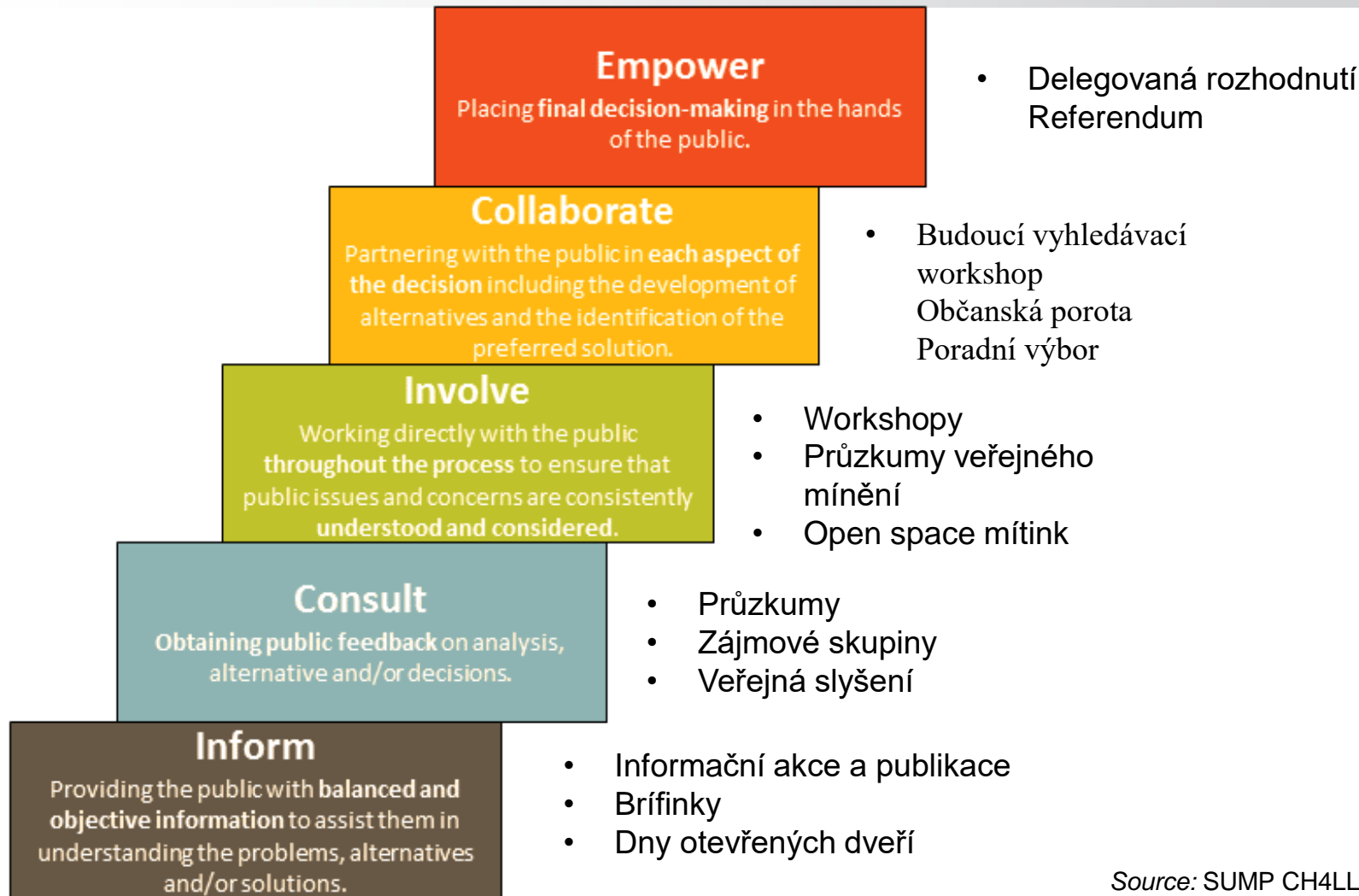
Mix vhodných nástrojů

Neexistuje jediný správný nástroj, závisí na kritériích, které si vyberete!

- Jaký je váš cíl?
- V jaké fázi jste?
- Jaká je povaha a rozsah problému?
- Kdo se chcete zapojit?
- Jaké míry zapojení chcete dosáhnout?
- Jaký rozpočet a čas je k dispozici?



Příklady nástrojů pro různé úrovně



Source: SUMP CHALLENGE project

Formát záležití na účelu

Classifications	Format																										
	FS38: Letter	FS39: Posters, notices and signs	FS40: Leaflet and brochure	FS41: Fact sheet	FS42: Newsletter	FS43: Technical report	FS44: Telephone techniques	FS45: Radio Shows& TV Shows	FS46: Internet techniques	FS47: Web based forums	FS48: Questionnaire surveys	FS49: Key person interviews	FS50: Exhibition	FS51: Information centre	FS52: Information session/briefing	FS53: Public meeting	FS54: Topical events	FS55: Community visit	FS56: Focus group	FS57: Workshop	FS58: Citizen juries	FS59: Technical working party	FS60: Stakeholder conference	FS61: Transport visioning event	FS62: Weekend event	FS63: Planning for Real™	FS64: Open space event
● generally applicable ○ partially applicable																											
Who to engage?																											
Wider audience	○	●	●	○	●		●	●	●	○	●		●	●		●	○			○			○			●	○
Targeted audience	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●	●			●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
When to engage?																											
Problem definition	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
Option generation				○				○		●	○	●		○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Option assessment	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○
Formal decision taking	○			○		●				○		●			○						○	●					
Implementation plan	○	●	●	●	●	●		○	●			●	●	●	●	○	○	○		○		○					
Monitoring and evaluation						●	●			○	●	●							○			○					
Type of Project?																											
Strategy	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○		●	●	●	●	●	●	●	●	●
Scheme	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●
Duration of engagement																											
Restricted	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Continuous		○			○		●		●	●			●									○					

Informace a zapojení

Informační materiál pro veřejnost

- Plakáty, poznámky a značky
- Leták, brožura
- Informační list, informační bulletin
- Propagační film, prezentace
- 3D model

Telefon and Broadcasting

- Telefonní techniky
- Místní rozhlasové a televizní pořady

Internet

- Web fóra / veřejné platformy pro participaci
- Web 2.0 / sociální media

Průzkumy s jednotlivci

- Dotazníkové průzkumy
- Rozhovory s klíčovými osobami

Informační události

- Výstava
- Informační centrum, informační centrum
- Informační sezení a instruktáž
- Přednášky, diskuze
- Exkurze

Zapojení vybraných skupin stakeholderů

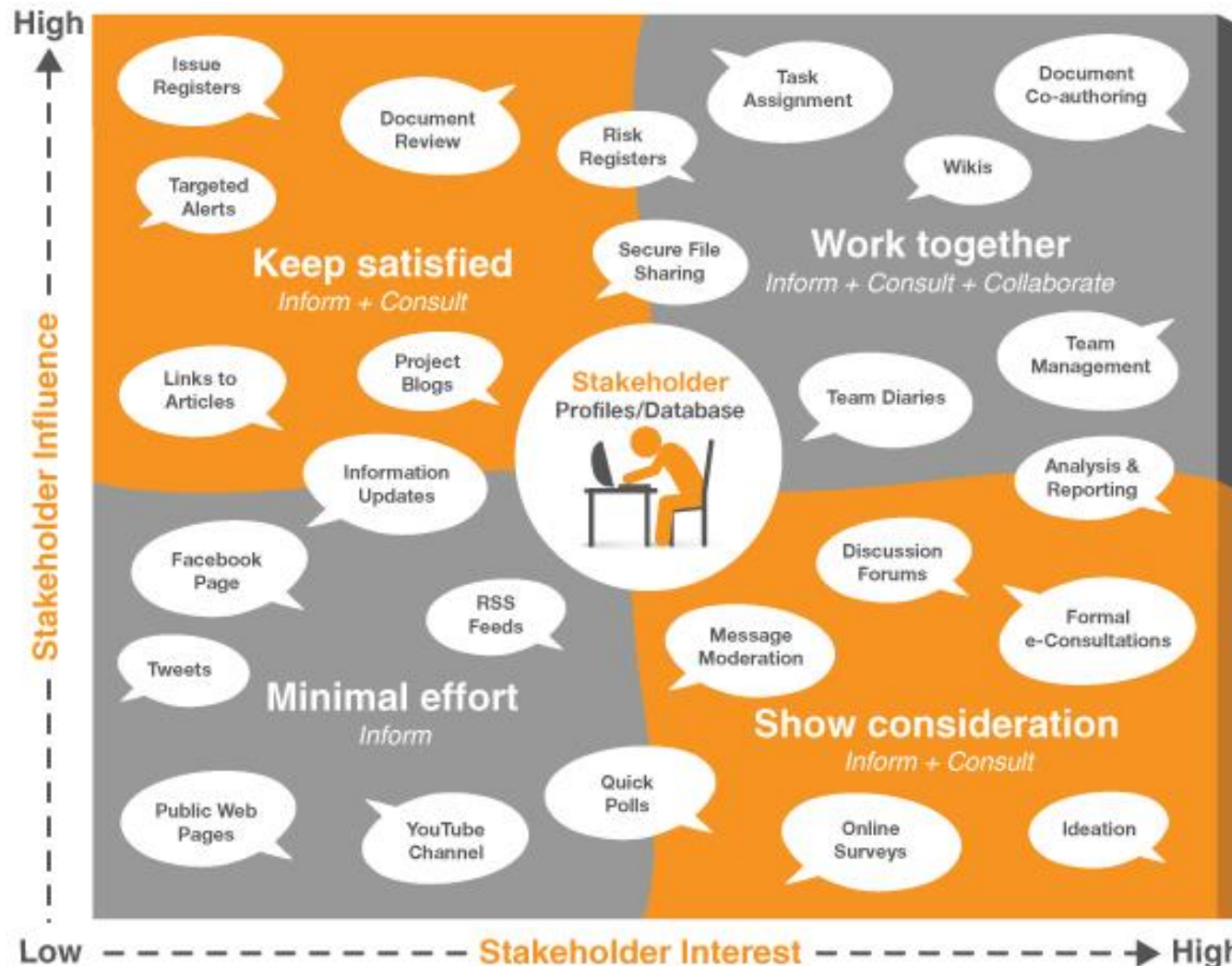
- Návštěvy komunit a studijní cesty
- zájmové skupiny, dialogová kavárna
- Dílna, workshop
- Technická pracovní skupina

Zapojení velkých skupin

- Skupina ozvučné desky,
- Konference stakeholderů
- Dopravně - vizionářské aktivity
- Událost v otevřeném prostoru

Source: GUIDEMAPS, 2004

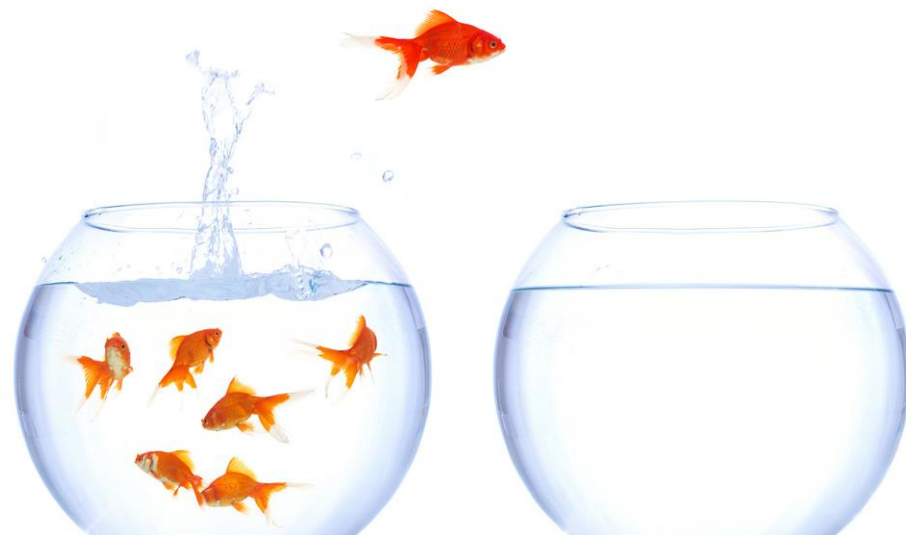
Digitální způsoby zapojení



Vyhodnocení

Vyhodnocení nás vede k přípravě našich dalších aktivit s využitím zkušeností minulých i současných!

- Vytvořte konkrétní cíle a příslušné indikátory
- Vypracujte akční a evaluační plán na každou událost
- Analyzujte výstup (proces, dopad)
- Získejte a vyhodnoťte zpětnou vazbu
- Součástí procesu SUMP (a obsahu)



Sdělování pokroku veřejnosti

SOCIO-ECONOMICS

DKK 1.22

Gain to society per extra km traveled by bicycle in Copenhagen

DKK 1.13

Cost to society per extra km traveled by car in Copenhagen

HEALTH BENEFITS OF CYCLING

30%

Reduction of mortality for adults who cycle to and from work every day

1.7 BILLION

Value of annual health benefits from cycling in Copenhagen (DKK)

FIVE TIMES MORE BICYCLES THAN CARS



In 2012 Copenhagengers owned approximately 650,000 bicycles and 125,000 cars, corresponding to 5.2 bicycles for each car.

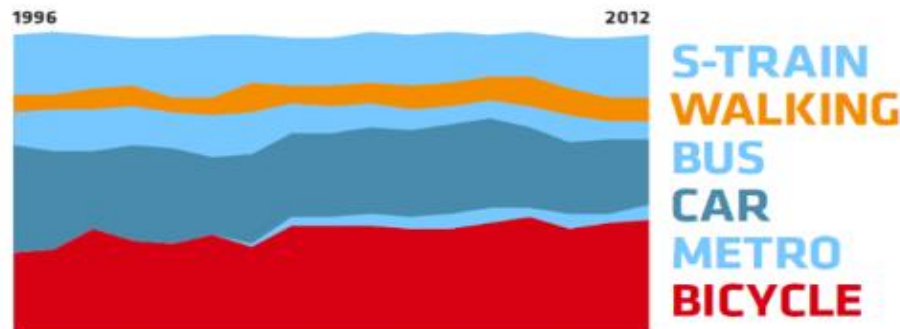


4 OUT OF 5

Of all Copenhagengers have access to a bicycle.

Copenhagen

*Excerpts from the Copenhagen Green Accounts 2012 report.
 Image source: City of Copenhagen*



Primary mode of transport for trips to work or education in the City of Copenhagen, 1996-2012

Participace v SUMPu

Inspirující příklady

Belgie rámec SUMP ve Flandrech

Participace je povinná!



Participace v SUMPech ve Flandrech

- Zákon o udržitelné mobilitě (2002, 2012)
- Princip participace definován v:
 - Zákon o mobilitě
 - Obecná ‘městská vyhláška’
 - **GBC: Komise vedení města: všichni stakeholdeři (+ občané)**
- Povinnost zapojit občany brzy, efektivně a ve všech fázích procesu
- Starosta a městská rada rozhodují autonomně
- Minimálně: veřejný „zjišťovací/investigativní“ proces
- **Praxe: příliš mnoho ‘starých tradic’** (informace, slyšení...)
- **Nové přístupy, které aktivují občany** (aktivní občané ve městech)

Gent 1990s

Jednosměrné informace

- Začátek komunikace ve městě - komunikace cyklogenerelu
- Plány a nadcházející činnosti jsou sdělovány lidem

Klasické nástroje

- tiskové zprávy
- Inzeráty, místní televize
- Informační večery
- Webové stránky
- ...

De snelste
op korte afstand



Gent, wild van fietsen



STAD GENT



THE CIVITAS INITIATIVE IS CO-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

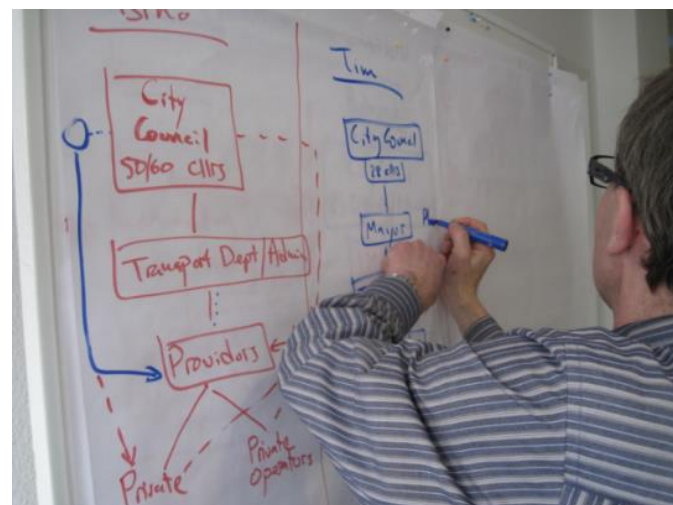
Gent 2000-2012

Obousměrné informace

- Plány a nadcházející činnosti jsou sdělovány lidem
- Lidé jsou požádáni o nápady, návrhy, připomínky

Klasické nástroje a nové nástroje

- Veřejné slyšení (obecné a specifické projekty)
- Dialogové kavárny (např. rozvoj železniční stanice)
- Workshopy o různých tématech
- Tzv. ozvučné desky pro velké projekty
- Začátek používání sociálních médií



Gent 2012 'Živé ulice'

Spolupráce

- Plány a nápady pocházejí od občanů: posun v myšlení

Nástroje

- Malé pracovní skupiny k různým tématům
- Městská správa facilituje/moderuje, nikoli řídí
- „Šíření viru“











Living streets Gent 2012

2 pilotní ulice

- Automobily byly zakázány po dobu jednoho měsíce
- Místo toho: piknikové stoly, houpačky, mobilní stromy, tráva, ...
- Byly vyzkoušeny nové formy mobility (e-kola, nákladní kola, ...)

Výsledky

- Jeden měsíc je pro pilot příliš krátký čas
- Většina lidí byla velmi pozitivní a skeptičtí lidé se stali pozitivnějšími
- Sociální kontakt byl zvýšený
- Děti to milovaly

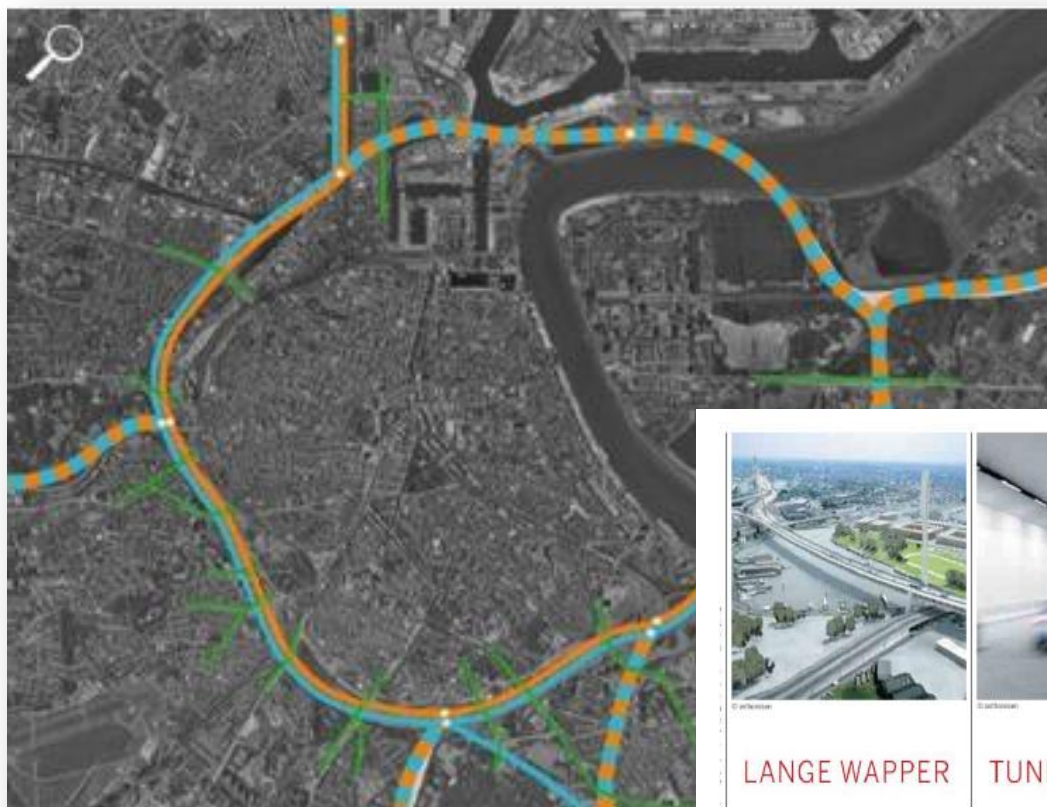
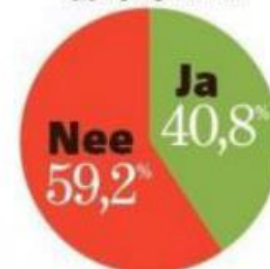
Oosterweel Link projekt, Antverpy

Plánování dopravy jako často kontroverzní oblast



Wie moet er met een andere weg naar Antwerpen en Brussel? (Antwerpen, 2016) <https://www.youtube.com/watch?v=88gTt0m>

54.333 ja-stemmers
 78.955 nee-stemmers
 1.573 ongeldige stemmen



LANGE WAPPER



TUNNEL



Ringland Wave Film



[Watch it on YouTube](#)

Ringland citizen networks - Občanské sítě Ringland

- Iniciativa horizontální demokracie
- Protiklad starých technických školních inženýrů
- Ringland vytvořil vlastní mandát
- Crowdfunding: 100.000,00 EUR pro 3 studie
- Základní scénář: Okruh do podzemí + nový veřejný prostor + filtry kvality ovzduší
- 5,6 mld € financované silničními poplatky (2 € / auto)
- Předfinancování prostřednictvím dluhopisů
- Po více než deseti letech existuje kompromis ohledně zvoleného scénáře, implementace může začít..



ZÁVĚRY

Reflexe | Rady

Kritické odrazy současné praxe

Stále více se města při plánování orientují z principu shora-dolů na **plánování prostřednictvím spolupráce!**

- Je to trend nebo fenomén „participace“?
- Zvyšuje se nebo se snižuje kvalita rozhodnutí?
- Je participace způsobem demokracie?
- Je demokratický rovnocenný s akceptovaným? (hlas malých skupin proti veřejnosti ...)
- Je možné zahrnout výsledky do probíhajících procesů technického plánování?
- Je možné dospět ke společnému akceptovatelnému rozhodnutí?

Bud'te pozitivní ohledně vašeho SUMPu

Změna není nikdy snadná, ale brzy přinese zlepšení!

- Nejdříve rozmyslete a začněte s vizí!
- Zapojte občany, kteří dávají dobré příklady, protože jsou multiplikátory!
- Informujte lidi o tom, co se děje!
- Vizualizujte, vyvarujte se žargonu, udělejte to zábavné!
- Kombinujte participaci s médií a marketingem!
- Aplikujte klíčové postoje a budujte důvěru, porozumění, respekt, ochotu!
- Posuzujte nápady podle jejich hodnot a přínosů, nikoliv podle postavení osoby, která je přinese!
- Vypracujte scénář řízení rizik! (udělejte krok zpět, pokud to jde nesprávným směrem)
- Participace je proces učení se pro města i účastníky

REFERENCE

Projekty | Iniciativy | Manuály

Mnoho dostupných zdrojů



European Platform on SUMP | www.eltis.org/mobility-plans

CIVITAS PROSPERITY | www.sump-network.eu

CIVITAS SUITS | www.suits-project.eu

CIVITAS SUMP-UP | www.sumps-up.eu

ADVANCE | eu-advance.eu

CH4LLENGE | sump-challenges.eu

ENDURANCE | epomm.eu/endurance

EVIDENCE | evidence-project.eu

Poly-SUMP | poly-sump.eu

Urban Transport Roadmaps | urban-transport-roadmaps.eu

CIVITAS e-course on public involvement | www.civitas.eu

Váš One-Stop-Shop



CIVITAS PROSPERITY je členem Evropské platformy pro plány udržitelné městské mobility a vytváří řadu technických zpráv a dalších strategií, které poskytují přehled o SUMPech.



Více na eltis.org/mobility-plans a www.sump-network.eu

Get in touch with CIVITAS PROSPERITY

contact@sump-network.eu



Patrick AUWERX
education & campaigns

Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67A/0101
3000 Leuven | BELGIUM
www.mobiel21.be | patrick.auwerx@mobiel21.be



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION

www.sump-network.eu

Authors: Patrick AUWERX, Fred DOTTER (Mobiel 21)

Editing: Nazan KOCAK, Tom RYE (Edinburgh Napier University)

Publisher: CIVITAS PROSPERITY

Legal Disclaimer: The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein. All images are provided by the respective partners (unless otherwise noted) and are approved for reproduction in this publication.



CIVITAS PROSPERITY has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 690636



THE CIVITAS INITIATIVE
IS CO-FINANCED BY THE
EUROPEAN UNION