

Co znamená Město s dobrou adresou?

V kontextu Slovenska:
nabídka pro realizaci projektu **COMENIUS**



město
s dobrou
adresou

Co znamená Město s dobrou adresou?

Část 1. Rozum

COMENIUS - WP2. Strategický plán, aneb čistá mobilita, aktivní mobilita, SUMP, či Smart Cities musí být jeho součástí



Příklad: konference SUMP (Brémy, 12.-15.4.2016)

Kdo stojí za tak
dobrou grafikou?



Značka je o hledání osobností



Nicméně, pravdu má stejně „Náčelník“



Značka je o hledání osobností, ale s jasnou vizí

Příklad: rámcová strategie Vídně do roku 2050

Snížení emisí CO₂ z aktuálních 3,1 tuny na obyvatele na 1 tunu, tj. o 80 % (1990-2050)

Energie: 50 % energie bude v roce 2050 vyráběno z obnovitelných zdrojů Spotřeba primární energie klesne z 3tis. na 2 tis. wattů na obyvatele.

Mobilita: Snížení motorizované osobní dopravy ze současných 28 % na 15 % do roku 2030. Do roku 2050 budou všechna auta v zóně města s alternativním pohonem.

Inovace: Inovační trojúhelník Vídeň-Brno-Bratislava je jedním z nejperspektivnějších regionů Evropy. Podíl technologických produktů na vývozu vzroste ze současných 60 % na 80 %. Vídeň je jedním z pěti nejlepších výzkumných center na světě.

Životní prostředí: Bude zachován podíl 50 % zelených ploch.





Prý se hledají odvážní politici, kteří půjdou po změnách. Tak ano – JDEME DO TOHO!

Rada Statutárního města České Budějovice v březnu 2016 odsouhlasila používání loga MSDA právě v tomto kontextu.



Co znamená Město s dobrou adresou?

**Politická vůle k řešení problémů spojených
s dopravou a mobilitou**



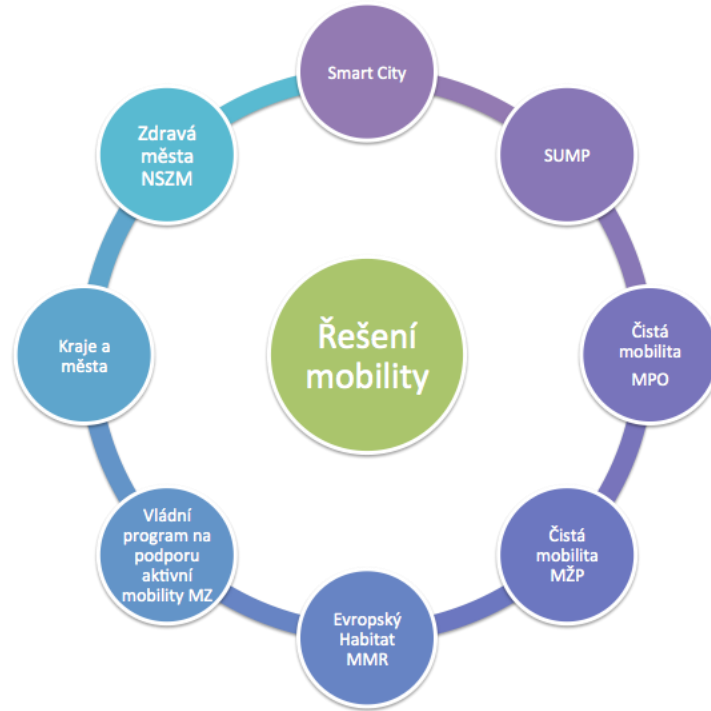
Co znamená Město s dobrou adresou?

Část 2. Cit, emoce

WP 3. Komunikační strategie



Sjednocení



Změna komunikace

„Po Evropském Habitatu jsme za město Olomouc rozhodli, že vytvoříme SUMP, neboli PUMMOI, což je řešení městské mobility pomocí plánu udržitelné městské mobility. Výsledkem bude Smart City splňující standardy Zdravých měst s využitím podpory na čistou mobilitu od MPO, MŽP, MZ a MD.“



Olomouc zlepší život svých obyvatel



Olomouc zlepší život svých obyvatel

Vyřeší problémy s dopravou a veřejným prostorem



S U M P
OLOMOUC

S*pokojená* **U***spěšná* **M***oderní* **P***řátelská*
O L O M O U C





**OLOMOUC
SPOKOJENÁ**



Změna komunikace



HOME ŽIVOT VE MĚSTĚ PŘÍKLADY Z PRAXE O NÁS [ZAPOJ SE](#)

Pojďte společně měnit
**způsob cestování
ve městech!**

Chcete **vstupenku
do fitness** zdarma?

[CHCI VĚDĚT VÍČ](#)



**město
s dobrou
adresou**



HOME ŽIVOT V OLOMOUCI TÉMATA O NÁS [ZAPOJ SE](#) DOPORUČUJEME O PROJEKTU AKTUALITY



**OLOMOUC
SPOKOJENÁ**



**Nevytvářejte jen značky,
budujte důvěru**



**Obyvatelé vašeho města tady budou
vždy.**

**Získejte si jejich srdce a získáte i to
politické.**



Co znamená Město s dobrou adresou?

Sjednocení

Změna komunikace

Nevytvářejte jen značky, budujte důvěru



Co znamená Město s dobrou adresou?

Část 3. Strom / průřezovost, mezioborovost

COMENIUS: WP4. Analýza a data jako nástroj pro pochopení průřezovosti a mezioborovosti.



Vzdálenost a dopravní prostředek

kvalita a dostupnost dopravních služeb a infrastruktury

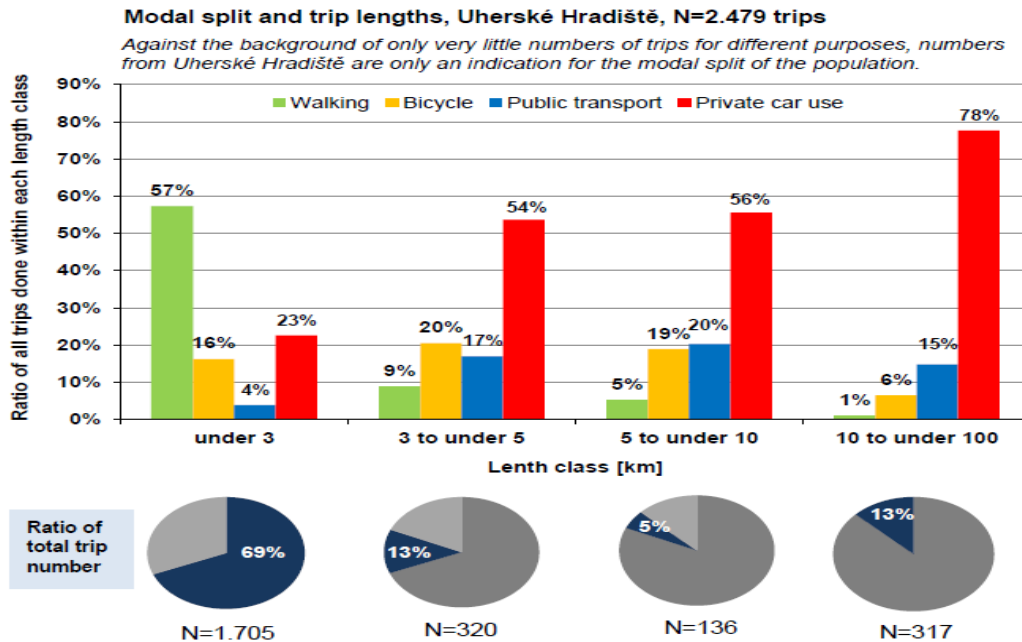
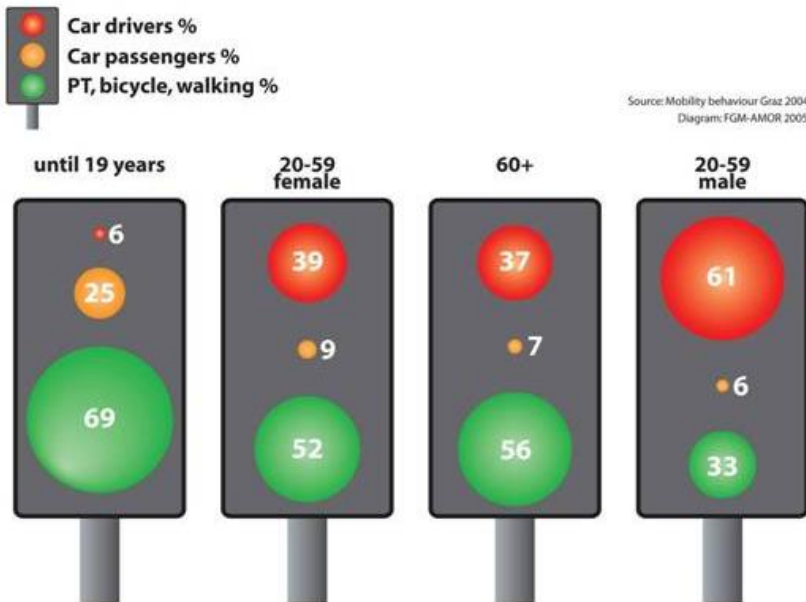


Figure 17: Modal split based on trip length



Dopravní chování dle věku a pohlaví

sociální vyváženost



Suburbanismus – touha po přírodě, chybějící kvalita života ve městě



MAMA-TAXI

Oldie, but Goldie

- fährt von A nach B
- holt Pizza, Burger, Döner
- erledigt die Wäsche
- immer offenes Portemonnaie
- hat Nerven wie Stahlseile

Member since: 1997
Expiration: 2***
Birthdate: 20. Jahrhundert

Was nicht passt, wird passend gemacht



Město s dobrou adresou, Ledeč nad Sázavou, 20. dubna 2016



Smart Cities

- 13. Kvalita života: město digitální, otevřené a kooperativní
- 14. Kvalita života: město čisté a zdravé
- 15. Kvalita života: město ekonomicky zajímavé
- 16. Brand – město se skvělou pověstí

4 INTELIGENTNÍ MĚSTO

2 OBČAN

- 5. Aktivuje a propojuje
- 6. Vytváří komunity a dává prostor k seberozejí
- 7. Sdíli: ekonomika sdílení
- 8. Kultivuje veřejný prostor

3 TECHNOLOGIE

- 9. Plošné pokrytí
- 10. Víceúčelové řešení
- 11. Integrované řešení
- 12. Otevřené řešení

1 MĚSTO

- 1. Politický závazek, Vize inteligentního města
- 2. Organizace a odpovědnost
- 3. Strategie a Akční plán
- 4. Spolupráce a dlouhodobí partneři



Doprava / bezpečnost



**Proč plechovkáři
nesnášejí pumpičkáře**



Životní prostředí



Zdraví / pohyb



I toto je schopno uštvat zajíce!

Při pohledu na sebe či na 40 % Američanů, kteří zásadně nesportují a kterým nic neříká fyzický pohyb, je téměř k neuvěření, že lidé patří mezi nejlepší vytrvalostní lovce a jsou schopni uštvat i zajíce či antilopu.

Proto dnes lékaři doporučují minimálně půl hodiny chůze denně jako výbornou prevenci nejruznějších onemocnění.



Co znamená Město s dobrou adresou?

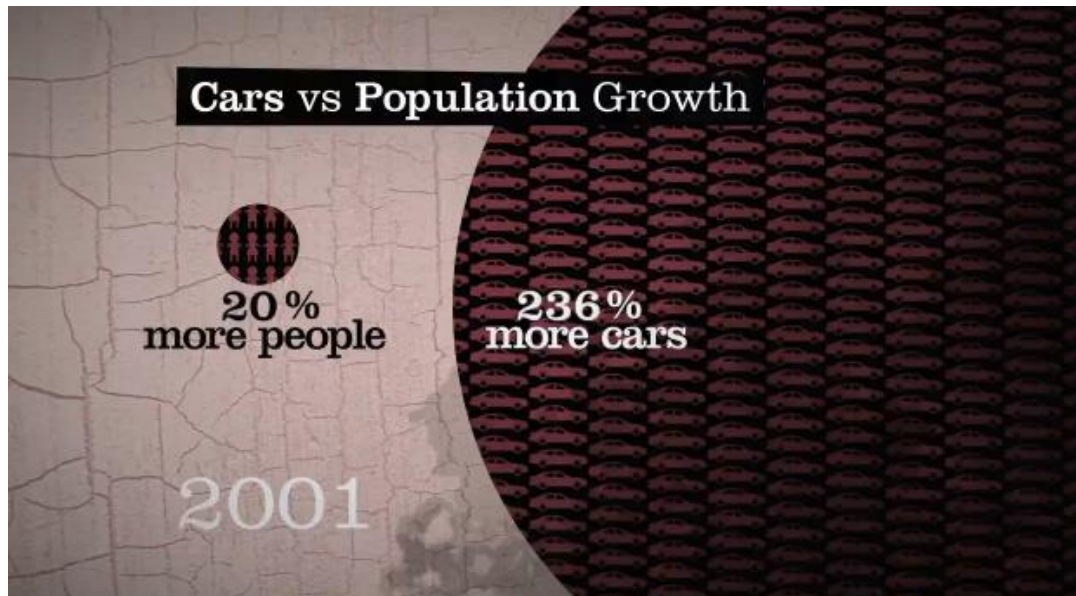
Podpora průřezovosti a mezioborovosti



Co znamená Město s dobrou adresou?

Část 4. Výsledek

COMENIUS: WP5. Knowledge centre



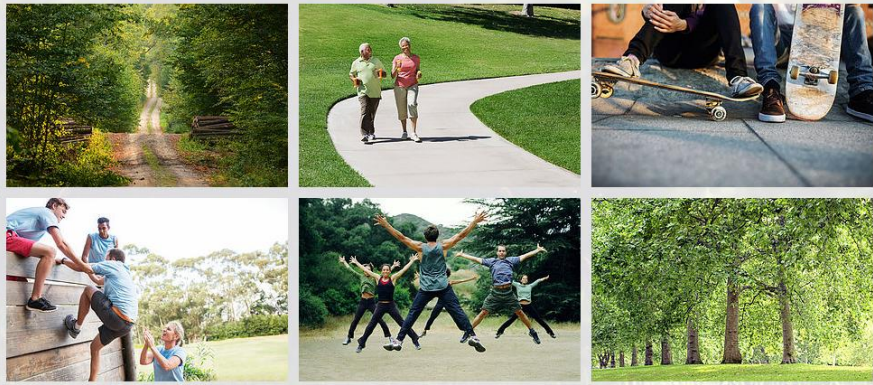
Státní zdravotní ústav a Parky v pohybu

PARKY V POHYBU VÝZVA PRO VŠECHNY ZAPOJIT SE A VYHRÁT O POHYBU A ZDRAVÍ KONTAKTUJTE NÁS AKTUALITY

↔

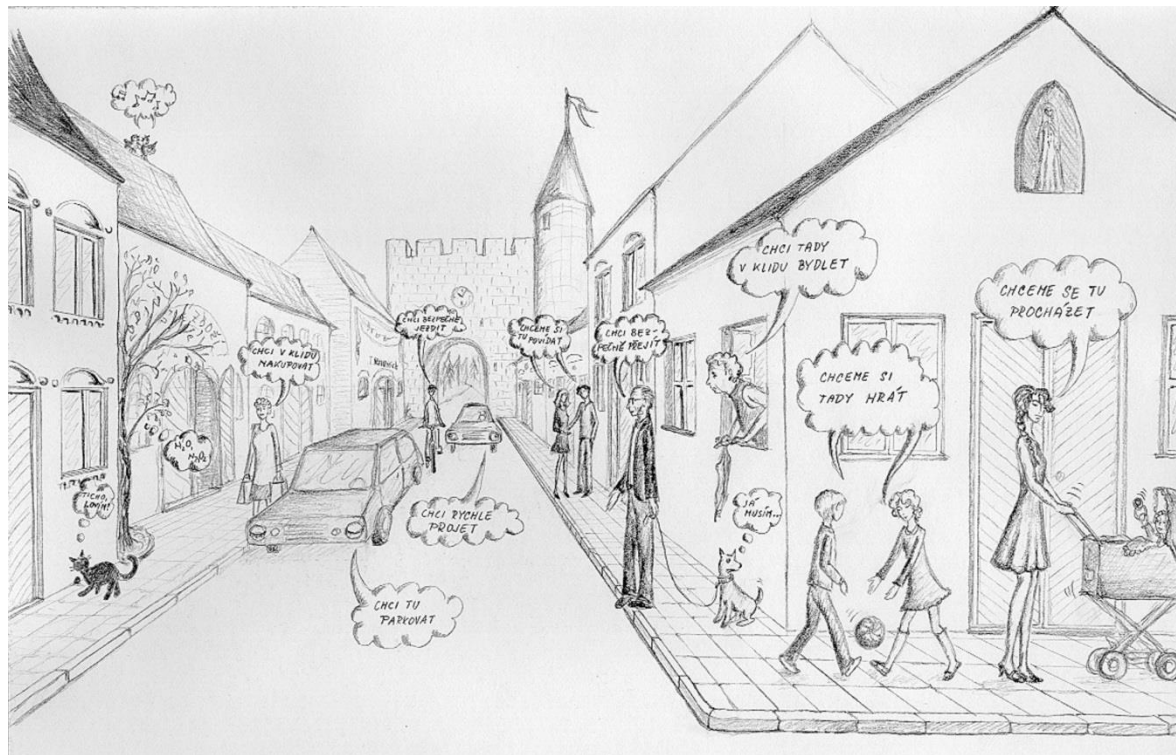
PARKY V POHYBU

Celorepubliková výzva PARKY V POHYBU vzniká při příležitosti Světového dne zdraví 7.4. 2016, tématem pro rok 2016/17 je onemocnění zvané diabetes mellitus, nebo také cukrovka. Právě pohybová aktivita a zdravý životní styl jsou vysoce preventivními faktory tohoto onemocnění. Výzva PARKY V POHYBU se však netýká jen programů a aktivit zaměřených na prevenci tohoto onemocnění, ale týká se všech aktivit a intervencí v přírodním prostředí, jež tuží a budují zdravé tělo a v něm i zdravého ducha. Tak s chutí do toho!



Zklidňování dopravy je humanizací dopravy

Konkurence
funkcí v prostoru



Kresba: Pavlína Skládaná



Co dál? Např. sdílený prostor...

Nadějně řešení pro město s dobrou adresou, radost politiků.



Veřejná doprava není „socka“

Enrique Peñalosa, starosta Bogoty při otevření metra:

„Úspěšné město je to, kde bohatí jezdí veřejnou dopravou a nikoliv to, kde chudí jezdí autem.“

Veřejná doprava a MHD se musí vyvíjet (evoluce)

- Nutná integrace - včetně začlenění motoristů a cyklistů (P+R, B+R)
- **Motorista není nepřítel veřejné dopravy, ale potenciální zákazník**
- Střední a vyšší třída využije veřejnou dopravu, pokud to má smysl
- Nižší třída je na veřejnou dopravu odkázána

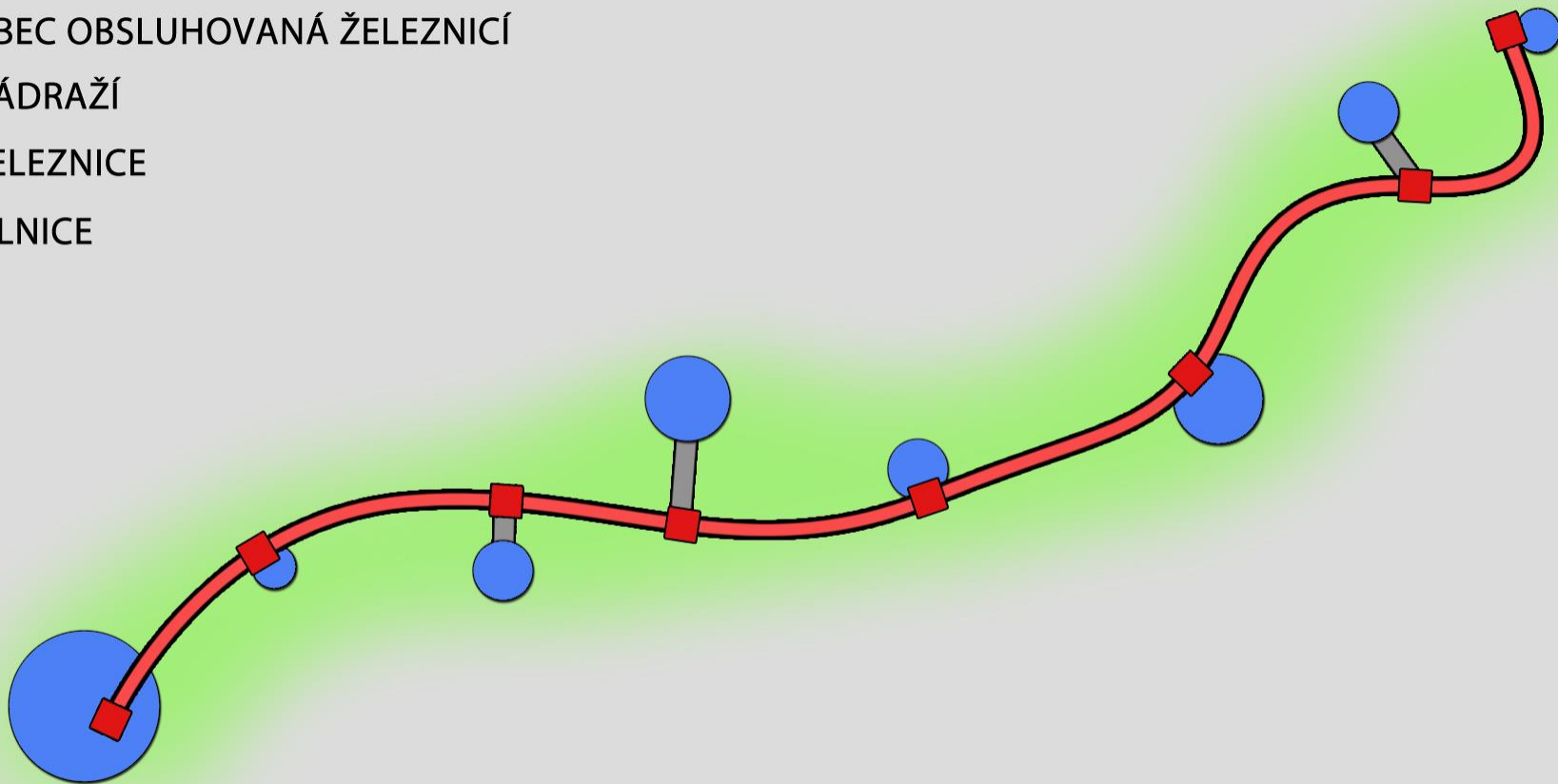


● OBEC OBSLUHOVANÁ ŽELEZNICÍ

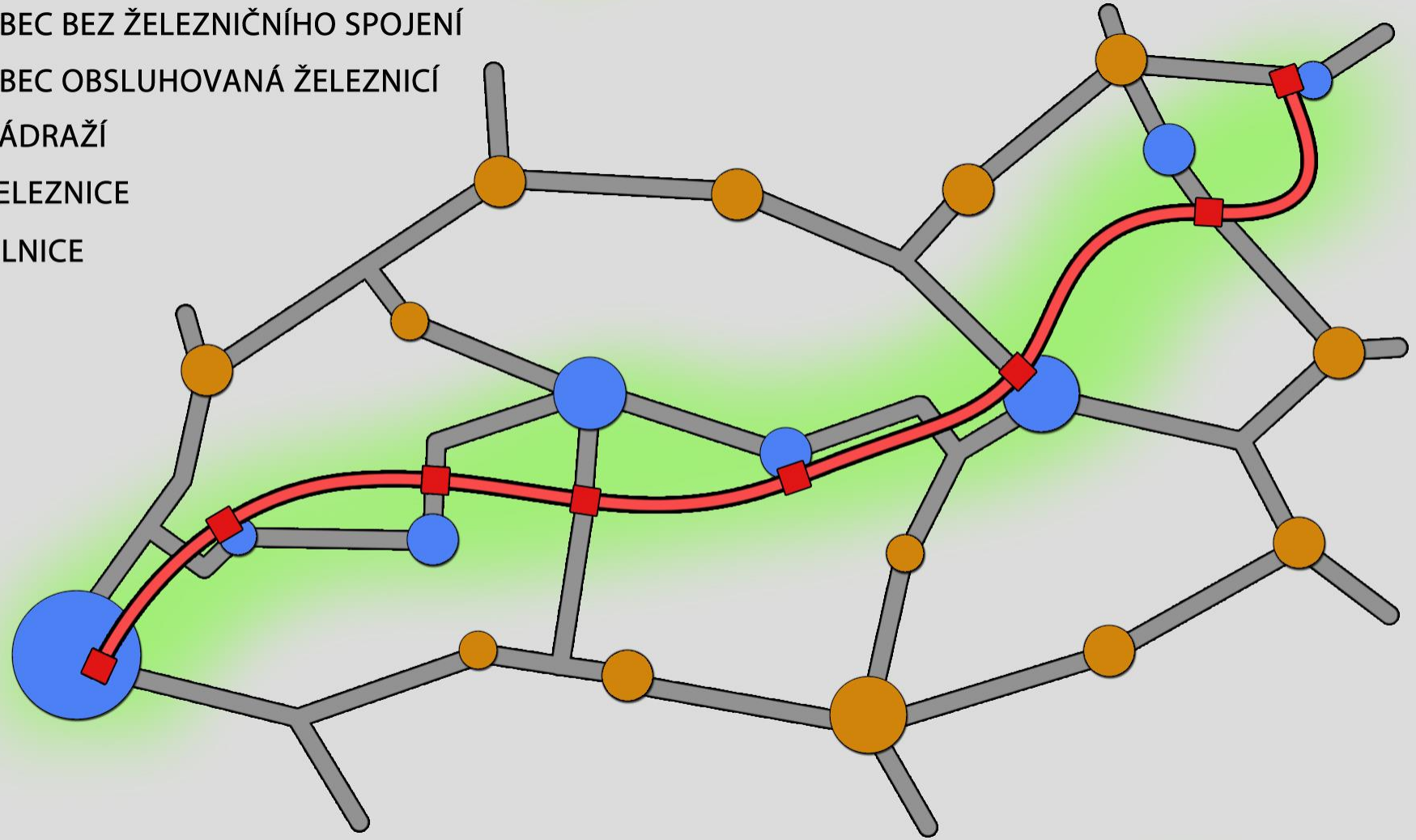
■ NÁDRAŽÍ

— ŽELEZNICE

— SILNICE



- OBEC BEZ ŽELEZNIČNÍHO SPOJENÍ
- OBEC OBSLUHOVANÁ ŽELEZNICÍ
- NÁDRAŽÍ
- ŽELEZNICE
- SILNICE



● OBEC BEZ ŽELEZNIČNÍHO SPOJENÍ

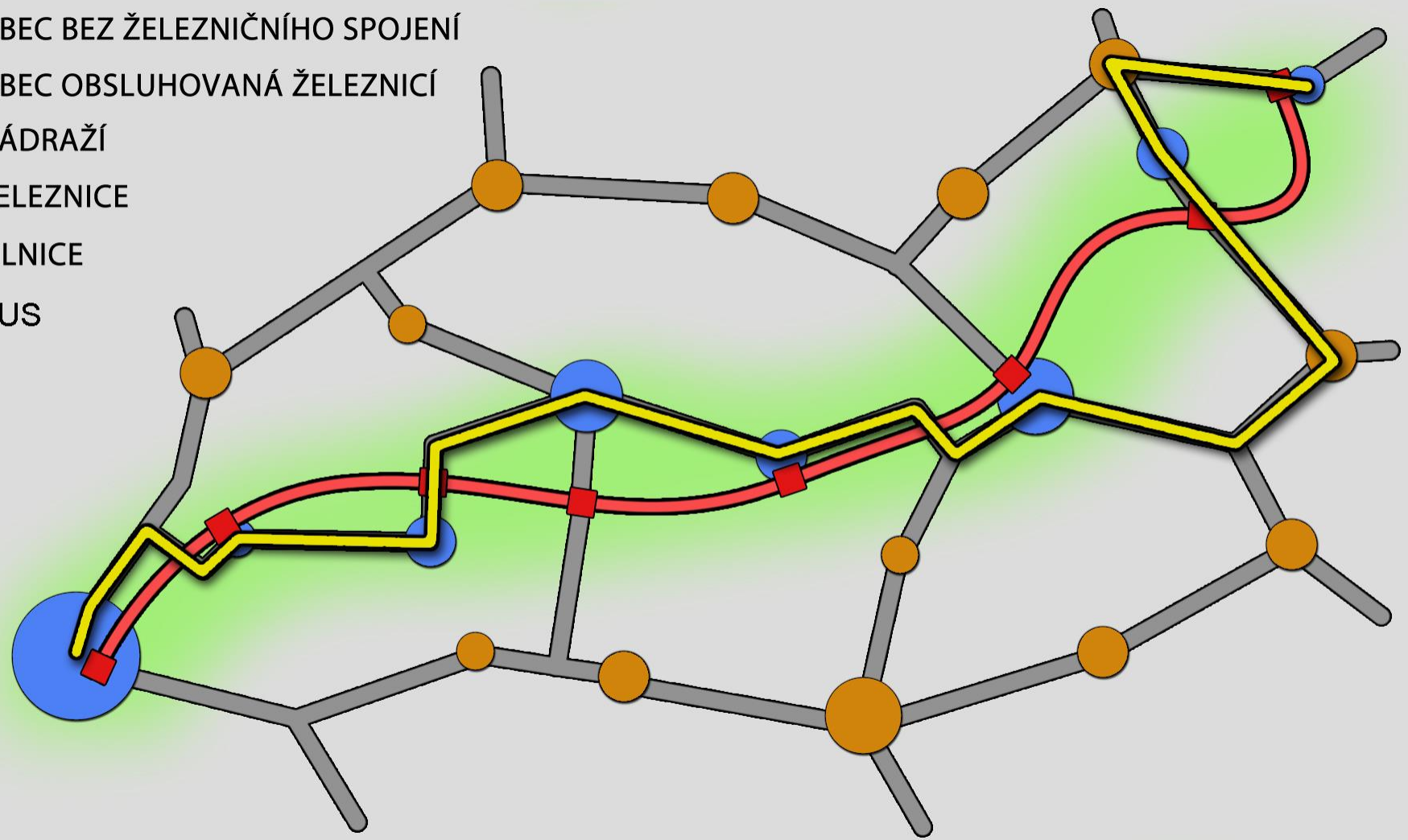
● OBEC OBSLUHOVANÁ ŽELEZNICÍ

■ NÁDRAŽÍ

— ŽELEZNICE

— SILNICE

— BUS



● OBEC BEZ ŽELEZNIČNÍHO SPOJENÍ

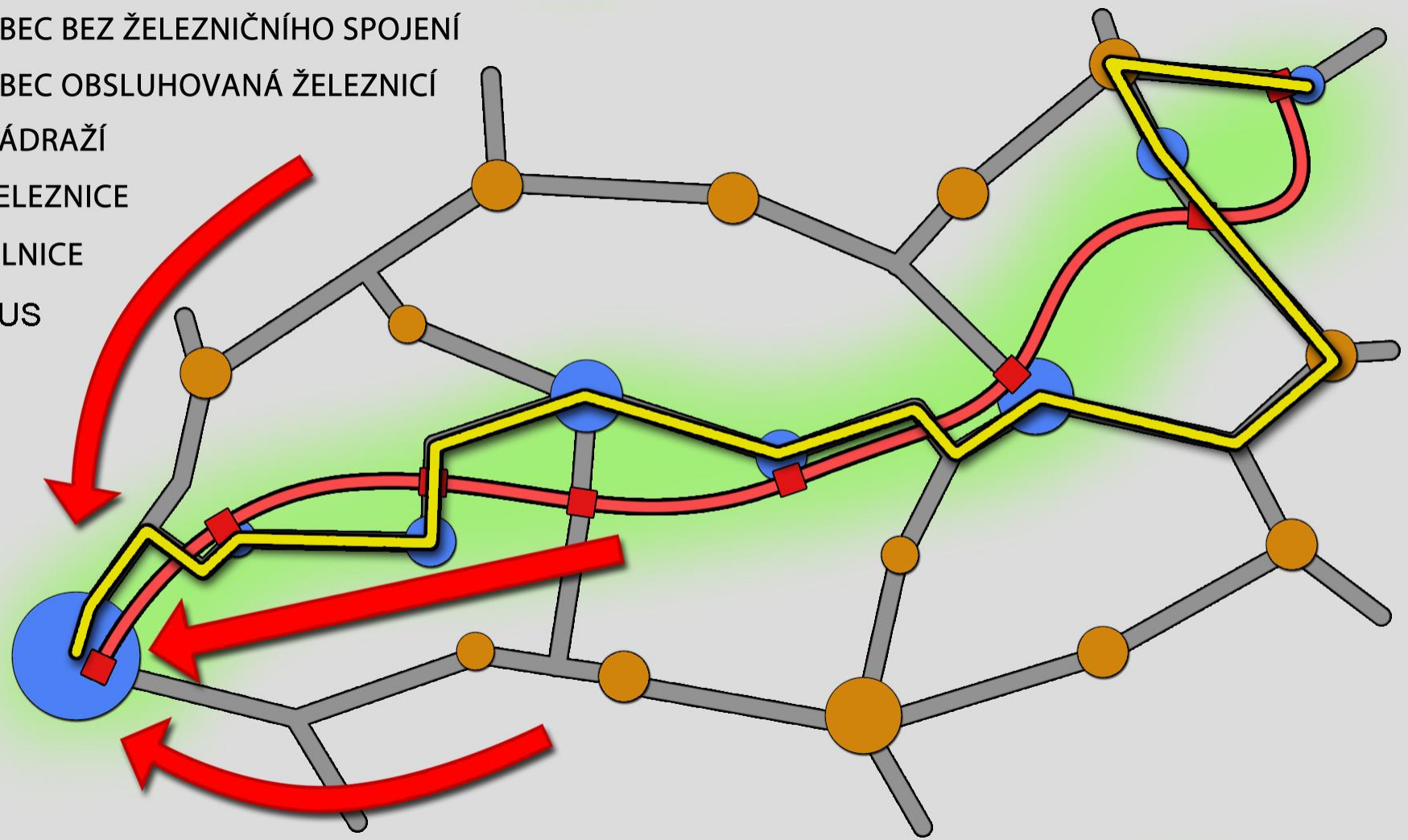
● OBEC OBSLUHOVANÁ ŽELEZNICÍ

■ NÁDRAŽÍ

— ŽELEZNICE

— SILNICE

— BUS



● OBEC OBSLUHOVANÁ ŽELEZNICÍ NEPŘÍMO

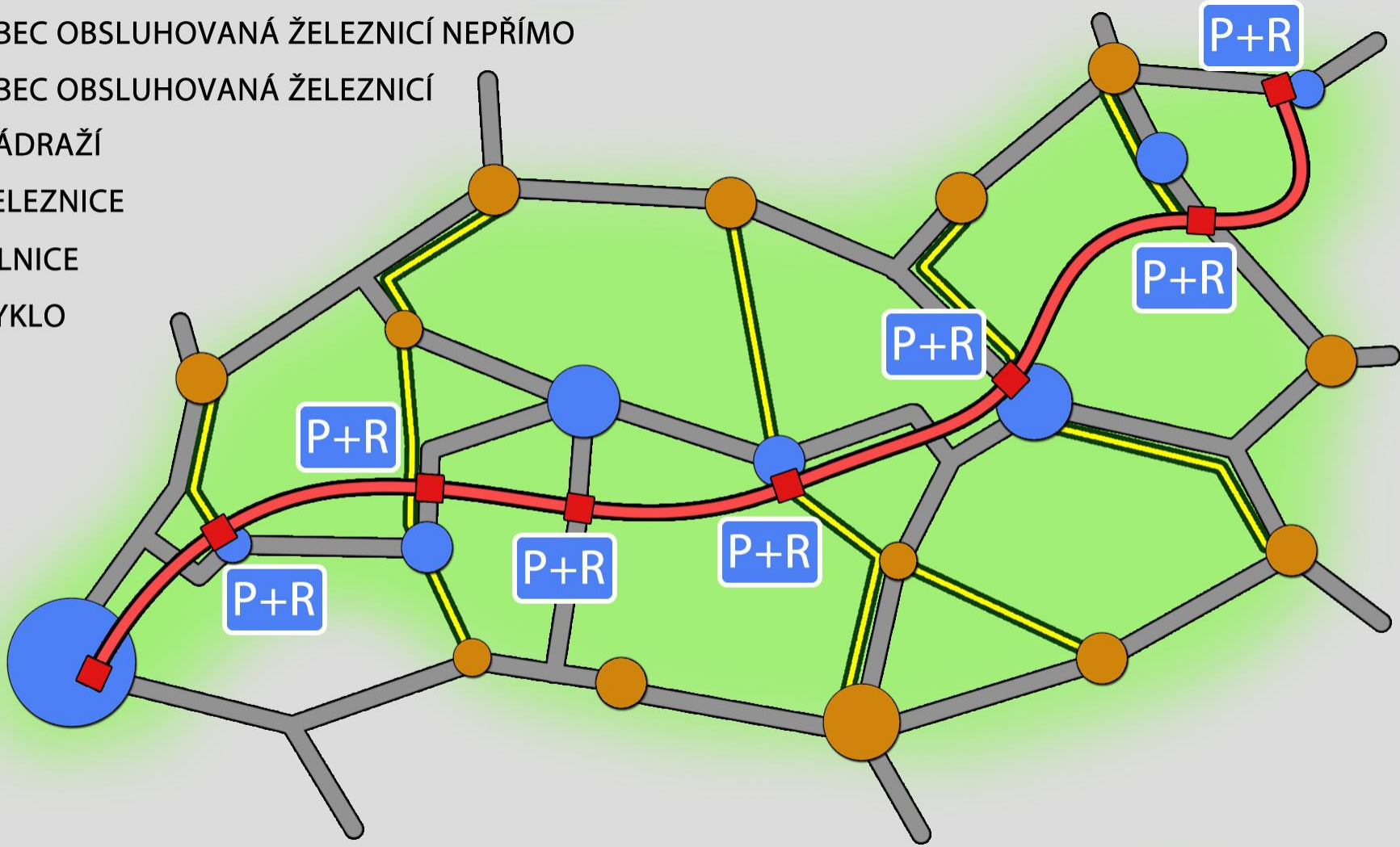
● OBEC OBSLUHOVANÁ ŽELEZNICÍ

■ NÁDRAŽÍ

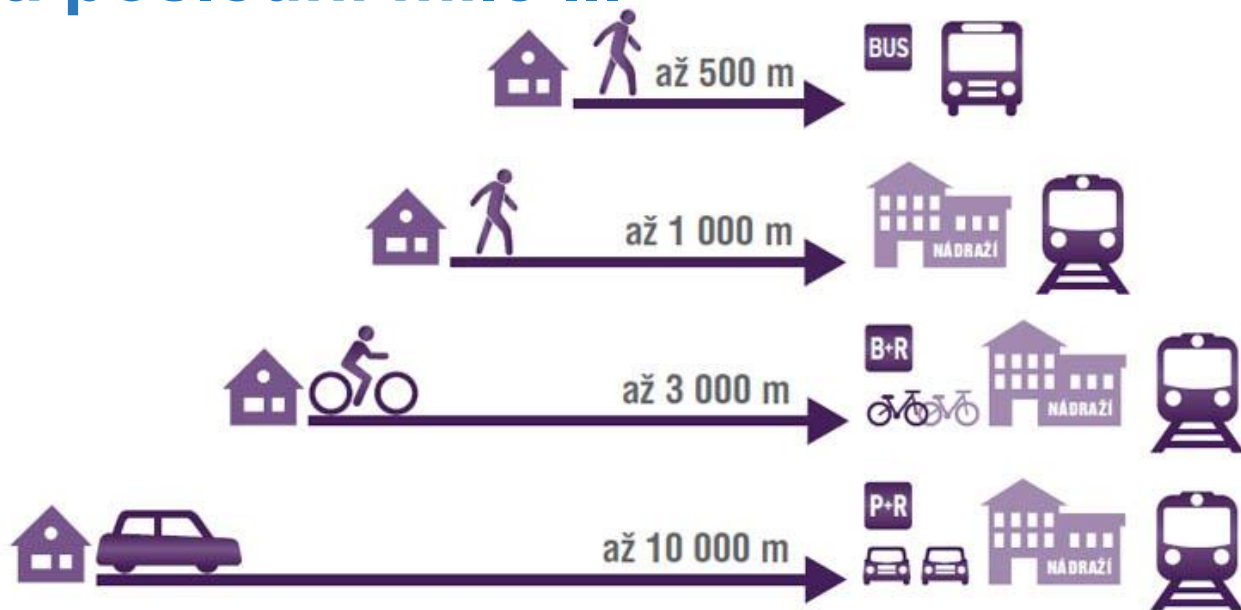
— ŽELEZNICE

— SILNICE

— CYKLO



První a poslední míle ...



Parkovací politika



Cyklistická a pěší doprava – vidět uživatele



Cyklistická a pěší doprava – ochota jednat

Jsme optimističtí. Nový starosta je alespoň otevřený dialogu. Ale víte co, to město nezmění. Jak se v Brazílii říká. Na to musíte mít koule.



Cyklistická a pěší doprava – ochota jednat

Kombinace nového starosty a silného cyklistického hnutí přinesla plán na vytvoření 400 km nových cyklistických pruhů. A je to tady.



Co znamená Město s dobrou adresou?

Akční plán a konkrétní opatření jsou navrhovaná v duchu politické vůle a propojenosti témat.



Závěr:

**Město s dobrou adresou je o hodnotách,
filosofii. Pokud se vám líbí dané idee, pak
vítám Slovensko v přípravě projektu
COMENIUS**



COMENIUS

WP2. Strategický plán, aneb čistá mobilita, aktivní mobilita, SUMP, či Smart Cities musí být jeho součástí

- Zpracování národní strategie řešící komplexní městskou mobilitu pro období do roku 2030;
- Problémy měst – podklady pro národní úroveň.
- Organizační nástroje (koordinátor městské mobility)
- Participace veřejnosti – příklady a doporučení



COMENIUS

WP 3. Komunikační strategie

- Evropská úroveň – propagace projektu
 - Národní kampaň – v Česku: „Město s dobrou adresou“
 - Místní kampaně – každé město si napíše svou kampaň
 - Firemní a školní plány mobility
-



COMENIUS

WP4. Analýza a data jako nástroj pro pochopení průřezovosti a mezioborovosti.

- Zpracování postupů pro jednotnou analýzu z pohledu přínosů jednotlivých strategií k omezení negativních vlivů na klimatickou změnu (více níže)
- Data zaměřená na dělbu přepravní práce
- Další data, analýzy a audity – Města si zde mohou doplnit své analýzy



COMENIUS

WP5. Knowledge centre

- Akademická sféra – vytvoření oboru s danou tematikou
 - Akademie městské mobility, akreditovaná školení pro města
 - Konkrétní příklady v plánování a projektování dopravní infrastruktury – města si zde napíší své projekty
-



Děkuji vám za pozornost.

Jaroslav Martinek
Centrum dopravního výzkumu. v.v.i.



město
s dobrou
adresou